



**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer
Yang Terdaftar di BEI Periode 2017- 2022)**

Ari Sri Rejeki Hidayah

Universitas Pamulang

Email: arihidaya127@gmail.com

Benarda

Universitas Pamulang

Email: dosen01622@unpam.ac.id

Alamat: Jl. Surya Kencana No.1 Kec. Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten 15417

Korespondensi penulis: arihidayah127@email.com

Abstract. *This research aims to determine the influence of Profitability, Capital Structure and Investment Decisions on Company Value. This type of research is quantitative research. The population in this study is all non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2022 period. The number of samples in this research was 30 companies obtained through the purposive sampling method, obtaining 180 sample data. The type of data in this research is secondary data with quantitative research methods. This research was processed using eviews 9 and shows that (1) Profitability, Capital Structure and Investment Decisions simultaneously have a positive effect on Company Value, (2) Profitability has a positive effect on Company Value, (3) Capital Structure has a negative effect on Company Value and (4) Investment decisions have a positive effect on company value.*

Keywords: *Profitability, Capital Structure, Investment Decision, Company Value.*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 30 perusahaan yang diperoleh melalui metode purposive sampling, diperoleh data sampel sebanyak 180 data. Jenis data pada penelitian ini adalah data sekunder dengan metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini diolah menggunakan eviews 9 dan menunjukkan bahwa (1) Profitabilitas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi secara simultan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, (2) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, (3) Struktur Modal berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan dan (4) Keputusan Investasi berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Struktur Modal, Keputusan Investasi, Nilai Perusahaan

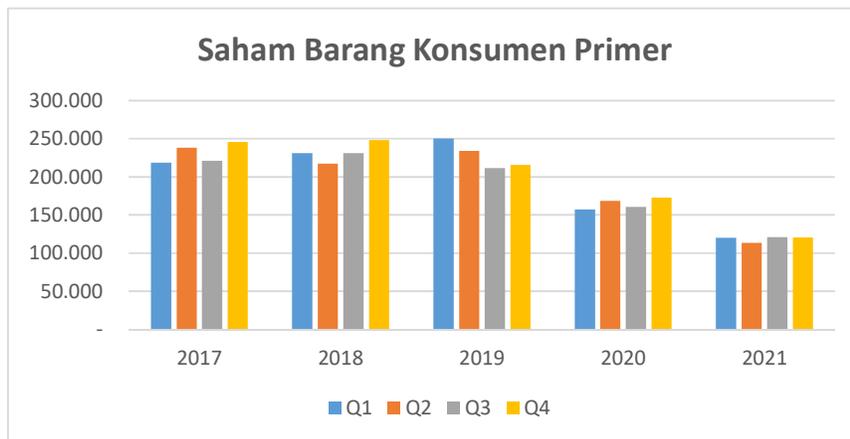
Received Desember 30, 2023; Revised Januari 2, 2024; Februari 2, 2024

*Corresponding author, e-mail address

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN KEPUTUSAN
INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan
Sektor Barang Konsumen Primer Yang Teraftar di BEI Periode 2017- 2022)**

LATAR BELAKANG

Sektor Barang Konsumen Primer adalah sektor industri yang terdiri dari perusahaan yang memproduksi atau mendistribusikan produk dan jasa yang dikonsumsi secara primer atau bersifat anti siklus. Perusahaan-perusahaan yang tergolong di dalamnya secara rutin memproduksi atas permintaan barang dan jasa kebutuhan yang tergolong primer atau dikonsumsi utama. Perusahaan yang tergolong ke dalam sektor Barang Konsumen Primer adalah perusahaan yang memproduksi makanan kemasan, minuman kemasan, obat-obatan, supermarket, produk pertanian, rokok, barang keperluan rumah datang dan barang perawatan pribadi. Saham merupakan pernyataan modal seseorang ke pada pihak instansi atau badan usaha pada suatu perusahaan atau perseroan terbatas dengan mengharapkan keuntungan dimasa yang akan datang (www.idx.co.id)



**Gambar 1 (Data diolah)
Grafik Saham Konsumen Primer**

Perusahaan yang tergolong kedalam sektor barang konsumen primer merupakan perusahaan dengan tingkat kontribusi dan pertumbuhan yang besar sehingga menjadi industri penting bagi perekonomian nasional. Namun demikian, selama tahun 2017- 2021 terlihat saham barang konsumen primer mengalami penurunan dan perlambatan pertumbuhan. Pada tahun 2019 Q1 mengalami pertumbuhan sebesar 19.304 dibandingkan dengan tahun 2017 dan 2018, namun pada 2020 sampai dengan 2021 Q1 mengalami penurunan, saat 2019 sebesar 250.277 menjadi sebesar 157.097 pada tahun 2020 sedangkan tahun 2021 menjadi sebesar 119.981. Pertumbuhan Q4 juga mengalami

penurunan dan pertumbuhan, pada tahun 2018 sampai dengan 2021 mengalami penurunan yang sangat signifikan. Pada tahun 2018 Q4 sebesar 248.391 menjadi sebesar 215.564 pada 2019, tahun 2020 menjadi sebesar 172.784, sedangkan tahun 2021 menjadi sebesar 120.907. Hal itu dikarena adanya permintaan dan penawaran yang berubah-ubah dan faktor external maupun internal.

Fenomena yang sering terjadi di Bursa Efek Indonesia yaitu seringnya terjadi naik turun harga saham. Harga saham yang berubah disebabkan oleh informasi yang berasal dari faktor eksternal dan internal perusahaan seperti kondisi fundamental ekonomi makro, kondisi fundamental perusahaan dan lainnya, sehingga berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Seperti yang terjadi pada harga saham PT Astra Agro Lestari Tbk mengalami penurunan harga saham sebesar 9,79% ke level Rp. 8.750 per lembar. Harga saat ini merupakan harga yang terendah sejak 2008. Emiten berkode AALI ini memang mencatatkan penurunan kinerja disepanjang tahun 2019. Pendapatan perusahaan turun 8,5% (yoy) menjadi Rp 17,45 triliun pada tahun 2018. Penurunan pendapatan ini ditopeng oleh penurunan pendapatan dari segmen minyak sawit mentah (CPO) dan turunnya (-5% yoy) dan minyak inti sawit (PKO) dan turunannya (-36% yoy). Sementara itu laba bersih perusahaan mengalami penurunan sebesar 83,97% menjadi 243,6 miliar dari sebelumnya Rp 1,52 triliun(cnbcindonesia.com)

Nilai perusahaan akan menggambarkan baik buruknya pengelolaan perusahaan yang dilakukan oleh manajemen sehingga diperlukan sinergi yang baik antara pemegang saham dan juga manajemen agar optimalisasi nilai perusahaan dapat dilakukan secara efektif (Bahrun dkk,2020).

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk mendapatkan laba (keuntungan) dalam suatu periode tertentu". Profitabilitas suatu perusahaan dapat dinilai melalui berbagai cara tergantung pada laba dan aktiva atau modal yang akan diperbandingkan satu dengan yang lainnya (Hery, 2017).

Struktur modal adalah bauran (proporsi) pendanaan permanen jangka panjang perusahaan yang ditunjukkan oleh hutang, ekuitas, saham preferen dan saham biasa. Keputusan struktur modal dalam perusahaan merupakan hal yang paling penting. Pentingnya struktur modal ini karena adanya pilihan kebutuhan antara memaksimalkan

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar di BEI Periode 2017- 2022)

return dengan kemampuan perusahaan dalam menghadapi lingkungan bisnis yang kompetitif (Muhibah, 2020).

Keputusan investasi dianggap sebagai alokasi modal yang realisasinya harus menghasilkan manfaat dan keuntungan dimasa yang akan datang. Keputusan investasi meliputi keputusan investasi jangka panjang dan investasi jangka pendek. Aktiva jangka pendek biasanya didefinisikan sebagai aktiva dengan jangka waktu kurang dari satu tahun atau kurang dari satu siklus akuntansi atau siklus bisnis, dalam hal ini dana yang diinvestasikan pada aktiva jangka pendek diharapkan akan diterima kembali dalam waktu dekat atau kurang dari satu tahun dan diterima sekaligus. Sedangkan untuk aktiva jangka panjang adalah sebagai aktiva dengan jangka waktu lebih dari satu tahun, dalam hal ini dana yang ditanamkan pada aktiva jangka panjang akan diterima kembali dalam waktu lebih dari satu tahun dan kembali-nya secara bertahap. Tujuannya adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan (Hidayat, dkk 2019).

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan (Laksono dkk,2021) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pendapat penelitian dari (Oktrima, 2017) profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan Nurhayati 2020) Struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan menurut penelitian (Lubis dkk,2017) struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan (Nurhayati dkk 2020), Keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan menurut penelitian (Yuniasri dkk,2017) keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan .

KAJIAN TEORITIS

Teori Sinyal (*Signalling Theory*)

Signalling Theory (Teori Sinyal) pertama kali dikemukakan oleh Michael Spence pada tahun 1973. Spence (1973) mengatakan dengan memberikan suatu sinyal, pihak pemilik informasi berusaha memberikan informasi yang dapat dimanfaatkan oleh pihak penerima informasi. Selanjutnya, pihak penerima akan menyesuaikan perilakunya sesuai dengan pemahamannya terhadap sinyal tersebut.

Teori Keagenan (*Agency Theory*)

Agency theory (teori keagenan) seperti yang dikemukakan oleh Jensen dan Meckling (1976) adalah suatu teori yang mengemukakan bahwa, pemisahan antara pemilik (prinsipal) dan pengelola (agen) suatu perusahaan dapat menimbulkan masalah keagenan (*agency problem*). *Agency problem* yang dimaksud antara lain adalah terjadinya informasi yang asimetri (tidak sama) antara yang dimiliki pemilik dan pengelola. Dengan adanya kepemilikan informasi yang tidak setara itu maka manajemen (agen) perusahaan cenderung melakukan *moral hazard* dan *adverse selection*.

Nilai Perusahaan

Nilai Perusahaan dapat dilihat dari segi analisis laporan keuangan berupa rasio keuangan dari segi perubahan harga saham. Pada penelitian ini, nilai perusahaan diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV). PBV dihitung dengan formula sebagai berikut (Sugiyono, 2017).

$$PBV = \frac{\text{Market Price per Share}}{\text{Book Value per Share}}$$

Profitabilitas

Profitabilitas diukur menggunakan hasil pengembalian atas modal (*Return on Equity*) yaitu suatu pengukuran kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dengan modal sendiri yang dimiliki atau sering disebut rentabilitas modal sendiri. Profitabilitas penting bagi perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu, adapun rumus ROE sebagai berikut (Dhani dkk, 2017).

$$ROE = \frac{\text{Laba Bersih setelah Pajak}}{\text{Total Ekuitas}}$$

Struktur Modal

Struktur Modal merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan, Sebab struktur modal akan memberikan efek kepada posisi keuangan perusahaan yang nantinya akan memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan. Adapun rumus DER menurut (Purnomo, 2021).

$$DER = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Ekuitas}}$$

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar di BEI Periode 2017- 2022)

Keputusan Investasi

Keputusan investasi merupakan faktor yang penting, karena untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham akan dihasilkan melalui kegiatan investasi perusahaan (Handayani,2020). Adapun rumus PER sebagai berikut (Herlianto, dkk 2010).

$$PER = \frac{\text{Harga Pasar Saham}}{\text{Earning per Share}}$$

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini yang digunakan adalah kuantitatif dan data sekunder dengan pendekatan deskriptif. Metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang dilandaskan pada *filsafat positivisme*, yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2019).

Tempat dan Waktu penelitian

Waktu dan Tempat penelitian untuk memperoleh data berhubungan dengan masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini, penulis mengabil data dari laporan keuangan perusahaan pada Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id. Waktu penelitian ini dilakukan pada 2022 sampai dengan 2023.

Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan penelitian ini adalah data sekunder , bersumber dari buku-buku, literatur dan bacaan yang berkaitan dan untuk menunjang penelitian. Pada penelitian ini data penelitian bersumber dari annual report pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017 sampai dengan periode 2022.

Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data

Pada penelitian ini metode pengambilan data yang digunakan adalah purposive sampling yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Sedangkan, metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis kuantitatif, dan

data penelitian tersebut akan di analisis menggunakan *software E-Views 9*. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini diolah dan kemudian dianalisis menggunakan statistik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini akan membahas hasil uji statistik mengenai Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan menggunakan aplikasi *E-Views 9* pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2017 – 2022.

Hasil Penelitian

1. Uji Statistik Deskriptif

Tabel 1
Hasil Uji Statistik Deskriptif

	Y	X1	X2	X3
Mean	0.642409	0.166106	0.939988	2.775183
Median	0.796428	0.134499	0.584310	2.770824
Maximum	3.362958	1.241488	4.413093	6.605741
Minimum	-3.063508	0.000924	0.018734	-1.257236
Std. Dev.	1.091394	0.171251	0.938194	1.030863
Skewness	-0.697024	4.003219	1.949777	-0.591308
Kurtosis	4.783587	21.79736	6.668928	7.690466
Jarque-Bera	38.43413	3130.830	215.0066	175.4929
Probability	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
Sum	115.6335	29.89907	169.1978	499.5329
Sum Sq. Dev.	213.2143	5.249502	157.5573	190.2196
Observations	180	180	180	180

Sumber: *Output Eviews 9* yang diolah oleh peneliti, 2023

Berdasarkan hasil statistik deskriptif di atas, variabel Nilai Perusahaan memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 0.642409 dengan standar deviasi 1.091394. Nilai minimum diperoleh sebesar -3.063508 dan nilai maximum diperoleh sebesar 3.362958.

Variabel Profitabilitas memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 0.166106 dengan standar deviasi sebesar 0.171251. Nilai minimum Profitabilitas diperoleh sebesar 0.000924 dan nilai maximum sebesar 1.241488.

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar di BEI Periode 2017- 2022)

Variabel Struktur Modal memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 0.939988 dengan nilai deviasi 0.938194 . Nilai minimum Struktur Modal diperoleh 0.018734 dan nilai maximum sebesar 4.413093.

Sedangkan variabel Keputusan Investasi memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 2.775183 dengan nilai deviasi 1.030863. Nilai minimum keputusan investasi diperoleh sebesar -1.257236 dan maximum sebesar 1.030863.

2. Uji F

**Tabel 2
Hasil Uji F**

R-squared	0.941019	Mean dependent var	0.642409
Adjusted R-squared	0.928180	S.D. dependent var	1.091394
S.E. of regression	0.292486	Akaike info criterion	0.543341
Sum squared resid	12.57555	Schwarz criterion	1.128717
Log likelihood	-15.90071	Hannan-Quinn criter.	0.780686
F-statistic	73.29178	Durbin-Watson stat	1.467288
Prob(F-statistic)	0.000000		

Sumber :Output *Eviews* 9 diolah oleh peneliti, 2023

3. Uji T

**Tabel 3
Hasil Uji t**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.454171	0.153499	-2.958786	0.0036
X1	2.031801	0.245011	8.292681	0.0000
X2	-0.236590	0.085934	-2.753162	0.0066
X3	0.353662	0.040971	8.631962	0.0000

Sumber : Output *Eviews* 9 diolah oleh peneliti, 2023

Pembahasan

1. Pengaruh profitabilitas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusaha

Dari pengujian diatas, variabel Profitabilitas , Struktur Modal dan Keputusan Investasi memiliki f_{hitung} lebih besar dari f_{tabel} ($73.29178 > 2,67$) dan nilai probabilitas lebih

kecil dari taraf signifikansinya ($0,00 < 0,05$) yang berarti H_a diterima H_0 ditolak. Maka disimpulkan bahwa secara simultan variabel Profitabilitas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Dimana apa bila profitabilitas, struktur modal dan keputusan investasi meningkat maka nilai perusahaan juga ikut meningkat. Maka hasil ini mendukung pada hipotesis:

H_a : Profitabilitas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2017 – 2022.

2. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Hipotesis kedua yang diajukan dalam penelitian ini adalah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dari hasil pengujian profitabilitas memiliki t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($8.292681 > 1,65356$) dan memiliki nilai probabilitas lebih kecil dari tingkat signifikansi ($0,000 < 0,05$) Maka dapat disimpulkan, variabel profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan hipotesis kedua diterima. Hasil tersebut mengindikasikan semakin tinggi profitabilitas perusahaan semakin tinggi pula nilai perusahaan. Hal ini disebabkan oleh profit yang tinggi akan memberikan indikasi prospek perusahaan yang baik di masa depan serta akan dianggap investor sebagai jaminan untuk mendapatkan return atas saham yang dimiliki, sehingga akan memicu daya tarik investor untuk meningkatkan permintaan terhadap saham perusahaan. Nilai perusahaan juga akan meningkat apabila permintaan terhadap saham perusahaan meningkat (Mildawati, 2017).

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Laksono dkk,(2021), dan Oktiwiati,(2020) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun, hasil penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Oktrima,(2017) yang menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

3. Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan

Hipotesis ketiga yang diajukan dalam penelitian ini adalah Struktur Modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dari hasil pengujian struktur modal memiliki t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($-2.753162 > 1,65356$) dan memiliki nilai probabilitas lebih

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN KEPUTUSAN
INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan
Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar di BEI Periode 2017- 2022)**

kecil dari tingkat signifikansi ($0,0066 < 0,05$). Maka dapat disimpulkan , variabel struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan hipotesis ketiga diterima. Struktur modal dapat digunakan para investor sebagai dasar untuk menanamkan investasinya kedalam perusahaan karena variabel ini menggambarkan modal sendiri, total hutang dan total aset dimana ketiganya dimanfaatkan oleh mereka untuk melihat tingkat risiko, tingkat pengembalian (*return*) dan pendapatan (*revenue*) yang akan diterima oleh perusahaan. Tingkat risiko, tingkat pengembalian (*return*) dan pendapatan (*revenue*) perusahaan dapat mempengaruhi tingkat rendahnya permintaan akan saham dimana hal tersebut juga akan mempengaruhi nilai perusahaan (Mudjijah dkk,2019).

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Walandouw dan Suranto, (2017) menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian Lubis dkk,(2017) yang menyatakan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun

4. Pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan

Hipotesis ketiga yang diajukan dalam penelitian ini adalah Keputusan Investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dari hasil pengujian keputusan investasi memiliki t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($8.631962 > 1,65356$) dan memiliki nilai probabilitas lebih kecil dari tingkat signifikansi ($0,000 < 0,05$). Maka dapat disimpulkan , variabel keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan hipotesis keempat diterima. Keputusan investasi merupakan faktor penting dalam fungsi keuangan perusahaan ketika perusahaan ingin menciptakan nilai. Keputusan investasi harus dipertimbangkan secara cermat agar memberikan manfaat dimasa yang akan datang. Keputusan investasi membantu manajer dalam menggunakan sumber daya secara efisien. Dapat disimpulkan semakin efisien perusahaan menggunakan sumber dayanya, maka semakin besar pula kepercayaan dari calon investor untuk membeli sahamnya . Dengan demikian semakin tinggi keuntungan perusahaan semakin tinggi nilai perusahaan, yang berarti semakin besar kemakmuran yang akan diterima pemilik perusahaan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nurhayati,(2020) menyatakan bahwa keputusan investasi berpengaruh positif terhadap

nilai perusahaan. Namun, hasil ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Yuniastri dkk (2017) keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan .

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan bab-bab sebelumnya, serta analisis pengaruh profitabilitas, struktur modal dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan sektor barang konsumen primer atau *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017 – 2022 .

Maka kesimpulan yang dapat di tarik sebagai berikut :

1. Variabel Profitabilitas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan sektor barang konsumen primer atau *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017 – 2022 .
2. Variabel Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan sektor barang konsumen primer atau *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017 – 2022 .
3. Variabel Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan sektor barang konsumen primer atau *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017 – 2022 .
4. Variabel Keputusan Investasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan sektor barang konsumen primer atau *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017 – 2022 .

Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka ada beberapa saran yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang menggunakan penelitian ini di kemudian hari yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti: Penelitian ini dijadikan sebagai inspirasi dalam melakukan suatu kegiatan yang berguna dalam bidang pendidikan. Peneliti menyadari bahwa hasil

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN KEPUTUSAN
INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan
Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar di BEI Periode 2017- 2022)**

penelitian ini bukanlah hasil yang sempurna. Jadi untuk kedepannya diperlukan adanya peningkatan bagi peneliti agar memperoleh hasil yang lebih baik.

2. Bagi Peneliti selanjutnya: Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian serta sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian selanjutnya dengan menggunakan variabel berbeda seperti : Ukuran Perusahaan, keputusan pendanaan, struktur kepemilikan perusahaan dan lain sebagainya.
3. Bagi Perusahaan: Bagi perusahaan diharapkan untuk meningkatkan Profitabilitas, dalam hal ini menghasilkan laba melalui sumber daya yang dimilikinya, dikarenakan Profitabilitas akan mempengaruhi nilai perusahaan , dan memperhatikan sumber dana yang digunakan untuk memperkuat Struktur Modal yang dilihat dari nilai DER yang terdiridari sumber dana utang dan sumber dana ekuitas akan mempengaruhi Nilai Perusahaan, serta perusahaan diharapkan dapat menjaga tingkatm Keputusan Investasi agar tetap tinggi contohnya dengan melakukan akuisisi , merger dan membangun anak perusaha.

DAFTAR REFERENSI

- Anggraini, K. Y., & Mildawati, T. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Size, Profitabilitas, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(8).
- Bahrin, M. F., Tifah, T., & Firmansyah, A. (2020). Pengaruh keputusan pendanaan, keputusan investasi, kebijakan dividen, dan arus kas bebas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 263-276.
- Dang, H.N., Vu, V.T.T., Ngo, XT & Hoang, H.T.V. (2019). Study the Impact of Growth, Firm Size, Capital Structure, and Profitability on Enterprise Value: Evidence of Enterprises in Vietnam. *The Journal of Corporate Accounting & Finance*, 30, 1, 144-160 DOI 10.1002/jcaf.22371.
- Dhani, I. P., & Utama, A. G. S. (2017). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135-148.

- Herlianto, Didit. 2010. *Seluk Beluk Investasi Di Pasar Modal Indonesia*. Goysen Publhising, Yogyakarta
- Hery. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Grasindo. Jakarta
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Fakultas Ekonomi*, 21(1), 67–75.
- Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(1).
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal aplikasi bisnis dan manajemen (JABM)*, 3(3), 458-458.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh kinerja keuangan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi variabel ukuran perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41-56.
- Muhibah, M. (2020). Pengaruh Struktur Modal dan Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada PT. Adaro Energy, Tbk. *AkMen JURNAL ILMIAH*, 17(2), 270-280.
- Nurhayati, I., Kartika, A., & Agustin, I. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2018. *Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan*, 9(2), 133-144.
- Oktrima, B. (2017). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal manajemen keuangan*, 1(1), 98-107.
- Purnomo. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan* Volume 12, Nomor 1.
- Saputri, S. W., Oktavianna, R., & Benarda, B. (202y2). PENGARUH KINERJA KEUANGAN, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KEBIJAKAN HUTANG

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN KEPUTUSAN
INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan
Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar di BEI Periode 2017- 2022)**

TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *JURNAL AKUNTANSI BARELANG*, 7(1),
50-63.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung:
ALFABETA, CV.

Suliyani, A., & Benarda, B. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Inflasi Dan Suku
Bunga SBI Terhadap Return Saham Syariah Di Jakarta Islamic Index (JII) Periode
2016-2020. *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 3(1), 22-30.

Sunengsih, L., Iskandar, I., & Kusumawardani, A. (2021). Pengaruh tax avoidance,
keputusan investasi dan kebijakan dividen terhadap nilai
perusahaan. *KINERJA*, 18(4), 628-633.

Suranto, V. A. M., & Walandouw, S. K. (2017). Analisis pengaruh struktur modal dan
kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan di Bursa
Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan
Akuntansi*, 5(2).

Suripto, S. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kualitas Audit Dan
Manajemen Laba Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Pertambangan Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, &
Akuntansi (MEA)*, 5(1), 1651-1672.

Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh
Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan
Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan