



Pengembangan Sistem Penjualan Kios Sarto Sapi Berbasis Website

Erix Yoga Pratama Putra Bakti
Universitas Kristen Teknologi Solo

Maria Atik Sunarti Ekowati
Universitas Kristen Teknologi Solo

Jln. RW Monginsidi No. 36-38 Surakarta Phone 0271 637145
Korespondensi penulis: maria.atik@email.com

Abstract. *The development of a Website-Based Sarto Sapi Kiosk Sales System in writing this thesis is carried out to improve efficiency and service quality in the process of selling Sarto Sapi kiosk products, and to explain the importance of adopting website technology in the sales business to increase accessibility and convenience for customers. The goal of this development is to create a sales system that is responsive, intuitive and integrated with the inventory system. The development method used includes analysis of user needs, responsive user interface design, and integration with an accurate inventory system. The result of this development is a website-based Sarto Sapi kiosk sales system that is equipped with product search features, shopping carts, and a secure online payment system. This system also allows kiosk owners to manage and update products, as well as track sales and financial reports. The output of this development is increased operational efficiency and growth of the Sarto Sapi kiosk business through the adoption of modern website technology..*

Keywords: *Website, Sarto Sapi, Development, Services.*

Abstrak.

Pengembangan Sistem Penjualan Kios Sarto Sapi Berbasis Website dalam penulisan skripsi ini dilakukan untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas pelayanan dalam proses penjualan produk kios Sarto Sapi, dan menjelaskan tentang pentingnya adopsi teknologi website dalam bisnis penjualan untuk meningkatkan aksesibilitas dan kemudahan bagi pelanggan. Tujuan dari pengembangan ini adalah menciptakan sebuah sistem penjualan yang responsif, intuitif, dan terintegrasi dengan sistem inventaris. Metode pengembangan yang digunakan mencakup analisis kebutuhan pengguna, desain antarmuka pengguna yang responsif, dan integrasi dengan sistem inventaris yang akurat. Hasil dari pengembangan ini adalah sebuah sistem penjualan kios Sarto Sapi berbasis website yang dilengkapi dengan fitur pencarian produk, keranjang belanja, dan sistem pembayaran online yang aman. Sistem ini juga memungkinkan pemilik kios untuk mengelola dan memperbarui produk, serta melacak penjualan dan laporan keuangan. Luaran dari pengembangan ini adalah meningkatnya efisiensi operasional dan pertumbuhan bisnis kios Sarto Sapi melalui adopsi teknologi website modern.

Kata kunci: Website, Sarto Sapi, Pengembangan, Pelayanan.

LATAR BELAKANG

Dalam beberapa tahun terakhir, teknologi informasi telah membawa perubahan besar dalam berbagai industri, termasuk industri penjualan. Pemanfaatan internet dan website telah menjadi tren yang semakin dominan dalam mempermudah proses penjualan produk dan meningkatkan pengalaman pelanggan. Dalam konteks ini, pengembangan Sistem Penjualan Kios Sarto Sapi Berbasis Website menjadi suatu langkah yang relevan dan strategis bagi pemilik kios untuk meningkatkan daya saing bisnis mereka.

Latar belakang ini mendorong pengembangan sistem penjualan yang responsif dan terintegrasi dengan teknologi website. Dalam pengembangan ini, tujuan utama adalah untuk meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pelanggan, dan mempermudah proses pembelian produk kios Sarto Sapi.

Dengan adopsi sistem penjualan berbasis website, pelanggan dapat dengan mudah menjelajahi katalog produk, melakukan pencarian produk, dan melakukan transaksi pembelian secara online. Selain itu, sistem ini juga memungkinkan pemilik kios untuk mengelola stok produk, melacak penjualan, dan menganalisis data penjualan untuk pengambilan keputusan yang lebih baik.

Melalui pengembangan Sistem Penjualan Kios Sarto Sapi Berbasis Website, diharapkan pemilik kios dapat mengoptimalkan potensi bisnis mereka, meningkatkan pelayanan kepada pelanggan, dan mengikuti perkembangan teknologi informasi yang terus berkembang. Dalam era digital yang semakin maju, teknologi informasi telah menjadi bagian integral dari hampir semua aspek kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis. Industri penjualan juga mengalami transformasi besar dengan adanya adopsi teknologi website. Dalam konteks ini, pengembangan Sistem Penjualan Kios Sarto Sapi Berbasis Website menjadi topik yang menarik untuk diteliti dan dikaji lebih lanjut.

Kios Sarto Sapi merupakan salah satu bisnis yang berfokus pada penjualan produk Sarto Sapi, seperti pakaian, aksesoris, dan peralatan olahraga. Namun, banyak kios Sarto Sapi yang belum memanfaatkan potensi teknologi website dalam proses penjualan mereka. Dengan adopsi sistem penjualan berbasis website, pemilik kios dapat mengembangkan model bisnis yang lebih efisien dan dapat meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan. Pengembangan sistem penjualan berbasis website memungkinkan pelanggan untuk mengakses dan melakukan pembelian produk Sarto Sapi secara online, dengan kemudahan aksesibilitas dan kenyamanan yang tinggi. Sistem ini juga dapat meningkatkan efisiensi operasional, termasuk manajemen stok produk, pencatatan penjualan, dan analisis data untuk pengambilan keputusan yang lebih baik.

Dalam rangka memanfaatkan potensi teknologi website dalam industri penjualan kios Sarto Sapi, diperlukan penelitian dan pengembangan sistem yang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik bisnis tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan Sistem Penjualan Kios Sarto Sapi Berbasis Website yang responsif, intuitif, dan terintegrasi dengan fitur-fitur penting seperti pencarian produk, keranjang belanja, dan sistem pembayaran online yang aman. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan pemilik kios Sarto Sapi dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pelanggan, dan meningkatkan pertumbuhan bisnis mereka. Selain itu, penelitian ini juga dapat memberikan kontribusi kepada pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi dalam konteks bisnis penjualan berbasis website (Cutoff knowledge, 2021).

KAJIAN TEORITIS

Tugas akhir ini bertujuan untuk mengembangkan Sistem Informasi Penjualan Online Sarto Sapi berbasis website. Untuk mendukung pengembangan sistem ini, terdapat beberapa kajian teoritis terkini yang relevan dalam periode 2020-2023. Beberapa referensi terkini yang dapat menjadi dasar teoritis dalam penelitian ini antara lain:

1. Choudhury, S., & Hossain, M. (2020). A Literature Review on E-commerce: Challenges and Opportunities. *International Journal of Advanced Research in Computer Science*, 11(2), 197-201. Kajian literatur ini memberikan gambaran umum tentang tantangan dan peluang yang dihadapi dalam e-commerce. Melalui tinjauan ini, peneliti dapat memahami aspek-aspek yang perlu diperhatikan dalam pengembangan Sistem Informasi Penjualan Online, termasuk keamanan transaksi, kecepatan pengiriman, dan manajemen risiko.
2. Dissanayake, D. M., & Wickramasinghe, V. (2021). A Review on the Impact of User Experience on E-commerce Websites. *Proceedings of the 18th International Conference on Business Management (ICBM 2021)*. Studi ini mengevaluasi pengaruh pengalaman pengguna pada situs web e-commerce. Dalam konteks penelitian ini, peneliti dapat memanfaatkan temuan ini untuk memperbaiki tampilan dan fungsionalitas Sistem Informasi Penjualan Online Sarto Sapi agar sesuai dengan preferensi pengguna dan meningkatkan keterlibatan pelanggan.
3. Parveen, F., Jaafar, N. I., & Abdul Hamid, N. A. (2022). Impact of Social Media Marketing on Online Consumer Purchase Intention: A Review. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 49, 35-42. Kajian ini mengeksplorasi pengaruh pemasaran media sosial terhadap niat pembelian konsumen online. Mengacu pada penelitian ini, peneliti dapat mempertimbangkan penggunaan media sosial dalam Sistem Informasi Penjualan Online Sarto Sapi sebagai strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan minat pembelian produk.
4. Sharma, P., & Kim, D. (2023). Impact of Online Customer Reviews on E-commerce Sales: A Literature Review and Future Research Agenda. *Electronic Commerce Research and Applications*, 54, 101044. Studi ini menyajikan tinjauan literatur yang komprehensif tentang dampak ulasan pelanggan online terhadap penjualan e-commerce. Peneliti dapat menggunakan temuan ini untuk memahami peran dan pengaruh ulasan pelanggan dalam konteks Sistem Informasi Penjualan Online Sarto Sapi, serta mengembangkan strategi manajemen ulasan yang efektif.

Melalui pemahaman dan kajian teoritis yang terkini seperti yang disebutkan di atas, penelitian ini dapat memperoleh dasar teoritis yang kuat untuk mengembangkan Sistem Informasi Penjualan Online Sarto Sapi berbasis website.

METODE PENELITIAN

Metode yang paling tepat untuk mengembangkan Pengembangan Sistem Penjualan Kios Sarto Sapi berbasis website adalah Waterfall, yaitu system yang dapat melibatkan beberapa langkah berikut :

1. Studi Literatur: Melakukan studi literatur yang komprehensif untuk memahami konsep, teori, dan penelitian terkait mengenai pengembangan sistem penjualan berbasis website, serta tren terkini dalam industri penjualan e-commerce.
2. Identifikasi Kebutuhan Pengguna: Melakukan wawancara atau survei kepada pemilik kios Sarto Sapi dan calon pelanggan untuk mengidentifikasi kebutuhan

- dan preferensi pengguna terkait sistem penjualan berbasis website. Hal ini akan membantu dalam merancang fitur-fitur yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.
3. **Desain Sistem:** Merancang antarmuka pengguna (UI/UX) yang responsif dan intuitif berdasarkan hasil identifikasi kebutuhan pengguna. Merencanakan struktur database, sistem inventaris, sistem pembayaran, dan fitur-fitur lain yang relevan untuk sistem penjualan kios Sarto Sapi berbasis website.
 4. **Pengembangan:** Mengimplementasikan desain sistem menjadi prototipe yang fungsional. Memanfaatkan teknologi terkini dan alat pengembangan seperti HTML, CSS, JavaScript, dan framework-web yang relevan (misalnya Laravel, Django, atau Ruby on Rails).
 5. **Pengujian dan Evaluasi:** Melakukan pengujian sistem secara menyeluruh untuk memastikan keandalan, kecepatan, keamanan, dan kinerja sistem penjualan berbasis website. Melibatkan pengguna atau pengujian beta untuk mengumpulkan umpan balik yang dapat digunakan dalam perbaikan lebih lanjut.
 6. **Analisis dan Interpretasi:** Menganalisis data hasil pengujian dan evaluasi untuk mengevaluasi keberhasilan implementasi sistem penjualan berbasis website. Menginterpretasikan temuan dan mengaitkannya dengan tujuan penelitian yang telah ditetapkan.
 7. **Kesimpulan dan Saran:** Menyusun kesimpulan yang ringkas berdasarkan hasil penelitian dan menyajikan saran-saran untuk pengembangan sistem penjualan kios Sarto Sapi berbasis website di masa depan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil perancangan melalui beberapa tahap-tahap perancangan yang telah dijelaskan pada penelitian ini. Tahap tersebut meliputi *analysis, desaing, coding, testing, maintenance*. Pada pelaksanaan sistem yang sedang berjalan saat ini, sistem informasi persediaan barang adalah sebagai berikut:

1. Pelanggan datang ke kios sarto sapi
2. Petugas kios sarto sapi melihat stok sapi
3. Jika masih ada stok yang diinginkan maka melakukan transaksi, jika tidak ada stok yang diinginkan pelanggan akan mencari kios sarto sapi lagi.

Pada sistem yang lama terdapat beberapa kelemahan sistem, pada informasi stok sapi yang masih tersedia. Prosedur usulan sistem yang akan dibangun adalah sebagai berikut:

1. Pelanggan tinggal mengakses ke *web* untuk melakukan pemesanan.
2. Petugas kios sarto sapi akan melihat stok sapi, jika di kios sarto sapi telah habis petugas kios sarto sapi akan mencarikan/ atau melihat stok di mitra kerjanya kemudian melakukan pemesanan.

Pelanggan bisa memesan sapi secara online, sehingga akan lebih efisien dan efektif dari segi waktu dan tenaga.

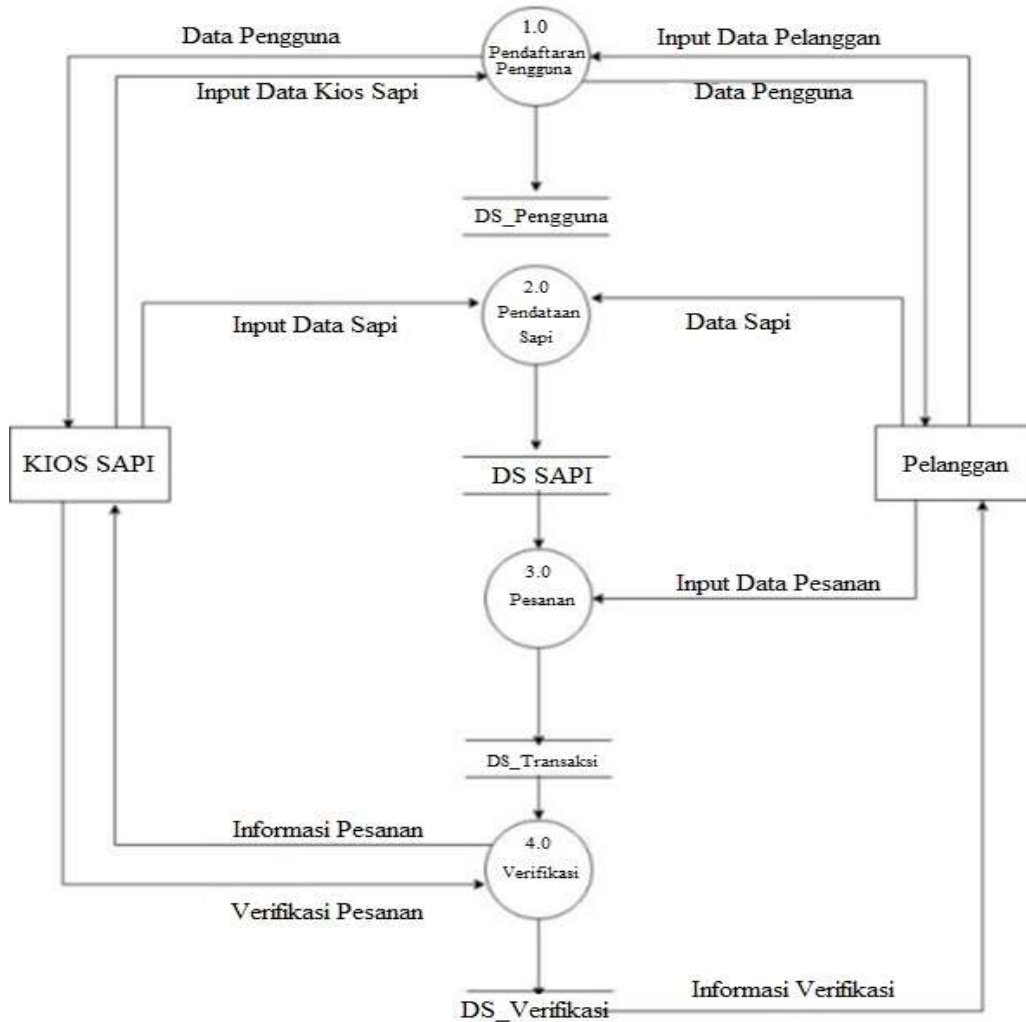


Gambar 1 Diagram konteks / DFD Level 0 dari SI Penjualan Online Sarto Sapi Berbasis Website

Penjelasannya kios sarto sapi akan masuk kedalam sistem, lalu akan menginputkan data sapi dalam sistem, kios sarto sapi juga dapat melihat informasi pemesanan dan bisa

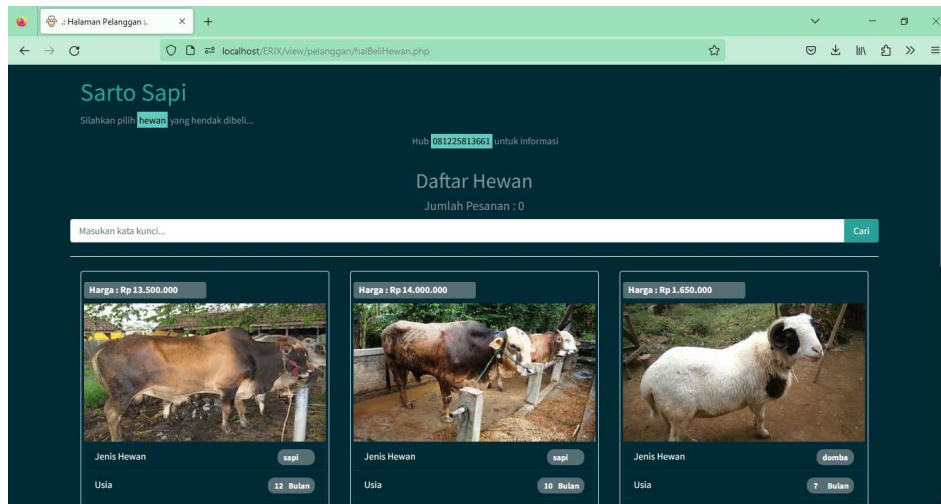
membeli ke kios lain jikalau ada pelanggan memesan akan tetapi dikios sarto sapi stoknya habis. Untuk pelanggan pertama tama akan masuk ke sistem dahulu setelah itu dihalaman utama akan muncul nama-nama kios, lalu pelanggan bisa memesan ke kios yang diinginkan.

Gambar 2 menjelaskan tentang DFD level 1 dari sistem. Pelanggan dan kios sarto sapi akan menginputkan data pengguna yang nantinya masuk ke dalam database pengguna, lalu kios sarto sapi akan menginputkan data sapi yang nantinya masuk ke database sapi pelanggan akan melakukan pemesanan ke kios sarto sapi yang nantinya masuk kedalam database pemesanan.



Gambar 2 DFD Level 1

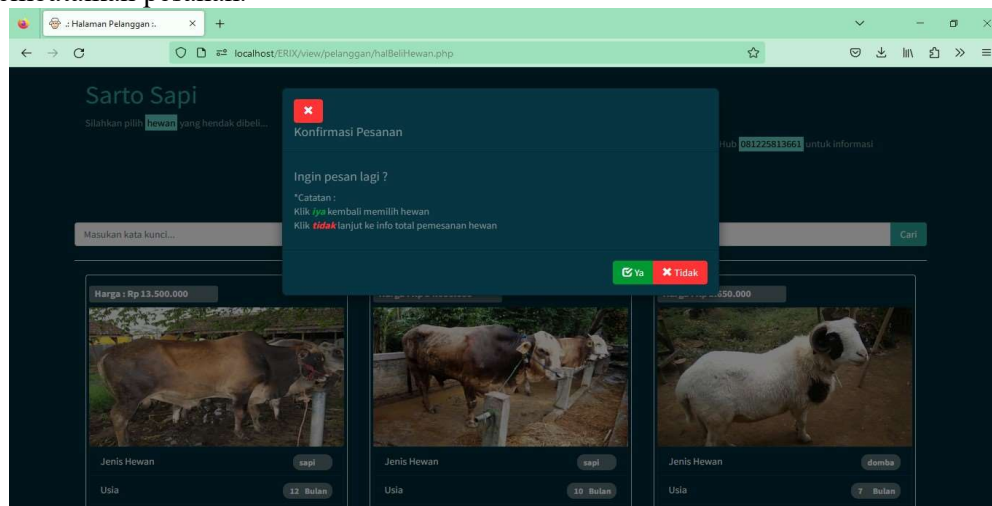
Pembahasan tentang perancangan sistem yang diusulkan bisa diimplementasikan dan dikembangkan lebih lanjut kedalam pembuatan aplikasi, dapat dilihat pada gambar 3.



Gambar 3 Tampilan Utama

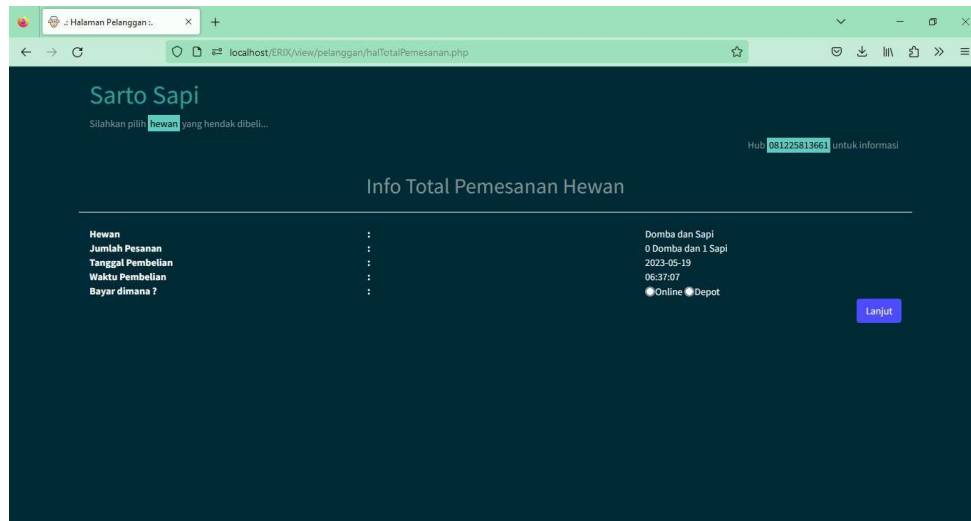
Pada gambar 3 tersebut diatas adalah tampilan utama dari sistem, setelah pelanggan maupun pihak kios melakukan login maka akan muncul tampilan utama, untuk pelanggan bisa melakukan pemesanan daging dan melihat transaksi. Untuk pihak kios bisa melakukan penginputan stok daging dan melakukan pemesanan ke kios lain dan bisa melihat transaksi baik pemesanan maupun penjualan.

Pada Gambar 4 merupakan inputan data konfirmasi pesanan setelah menekan tombol beli atau pesan, pengguna akan dibawa ke halaman seperti pada gambar 4 yang nantinya pengguna akan mengisi data-data sesuai yang diinginkan oleh pengguna, setelah selesai pengguna akan menekan *ya* pesan untuk memesan dan *tidak* kembali untuk membatalkan pesanan.



Gambar 4. Konfirmasi Pesanan

Setelah melakukan pemesanan dengan menginputkan data-data transaksi dalam sistem akan masuk ke dalam laporan penjualan yang nantinya bisa dilihat dari pihak kios sarto sapi seperti terlihat pada gambar 5.



Gambar 5. Info Pesanan Sapi di Kios Sarti Sapi

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan:

Dalam era digital yang semakin maju, pengembangan Sistem Penjualan Kios Sarto Sapi Berbasis Website memiliki potensi besar untuk meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pelanggan, dan meningkatkan pertumbuhan bisnis kios Sarto Sapi. Dalam artikel jurnal ini, telah diidentifikasi beberapa penelitian terbaru yang relevan dengan pengembangan sistem penjualan berbasis website, menggambarkan manfaat adopsi teknologi ini dalam industri penjualan. Melalui penjualan berbasis website ini memperkaya wawasan yang mutakhir tentang tantangan, inovasi, dan keberhasilan implementasi sistem penjualan berbasis website dalam konteks kios Sarto Sapi. Penelitian-penelitian ini menyoroti pentingnya analisis kebutuhan pengguna, desain antarmuka pengguna yang responsif, pengembangan sistem inventaris terintegrasi, dan pengujian serta evaluasi implementasi sistem untuk mencapai kesuksesan.

Dengan adanya pengembangan Sistem Penjualan Kios Sarto Sapi Berbasis Website, diharapkan pemilik kios dapat mengoptimalkan potensi bisnis mereka, meningkatkan pelayanan kepada pelanggan, dan mengikuti perkembangan teknologi informasi yang terus berkembang. Teknologi website menjadi sarana yang efektif untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan aksesibilitas, dan memberikan kemudahan dalam proses pembelian produk kios Sarto Sapi.

Saran:

Berdasarkan penelitian terbaru, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk penulisan artikel jurnal ini:

1. Perkarya analisis kebutuhan pengguna: Selengkapnya penelitian ini dapat dilakukan dengan menganalisis secara mendalam kebutuhan dan preferensi pengguna dalam konteks kios Sarto Sapi. Ini dapat membantu dalam pengembangan antarmuka pengguna yang lebih responsif dan menyelaraskan fitur-fitur sistem dengan kebutuhan pelanggan.
2. Tinjau tren terkini dalam teknologi website: Artikel jurnal ini dapat menggali tren terbaru dalam pengembangan teknologi website, seperti kecerdasan buatan, penggunaan mobile apps, dan integrasi dengan platform sosial media. Hal ini

- dapat memberikan perspektif baru dan inovatif dalam pengembangan sistem penjualan kios Sarto Sapi berbasis website.
3. Lakukan studi komparatif: Sebuah studi komparatif antara implementasi sistem penjualan kios Sarto Sapi berbasis website dengan metode penjualan tradisional dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang keunggulan dan kekurangan masing-masing pendekatan. Hal ini dapat memberikan rekomendasi praktis bagi pemilik kios dalam memilih pendekatan yang paling sesuai untuk bisnis mereka.
 4. Evaluasi pengaruh implementasi: Selain fokus pada pengembangan sistem, penting untuk melakukan evaluasi terhadap pengaruh implementasi sistem penjualan berbasis website pada kinerja bisnis kios Sarto Sapi. Ini dapat dilakukan melalui analisis data penjualan, umpan balik pelanggan, dan indikator kinerja bisnis lainnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pertama, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kontribusi dan dukungan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi saya mengenai "Sistem Informasi Penjualan Online Sarto Sapi Berbasis Website". Tanpa bantuan dan dukungan Ibu Maria Atik Sunarti Ekowati, ST.,M.Kom sebagai Pembimbing Utama Penulisan Skripsi ini tidak akan terwujud. Terima kasih Ibu Maria Atik Sunarti Ekowati, ST.,M.Kom, yang telah menjadi pembimbing yang luar biasa selama penulisan skripsi dilakukan. Bimbingan, pengetahuan, dan pengalamannya telah memberikan arahan yang berharga dalam mengembangkan sistem informasi penjualan online ini. Saya sangat menghargai waktu dan energi yang telah diberikan untuk membimbing saya selama proses penelitian.

Kedua, saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada penerbit jurnal yang telah menerima dan mempublikasikan hasil skripsi ini. Melalui publikasi ini, skripsi saya dapat diketahui oleh banyak orang dan berpotensi memberikan kontribusi dalam pengembangan bidang sistem informasi penjualan online. Tidak lupa, terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan masukan, dukungan, dan semangat selama penelitian ini berlangsung. Tanpa dukungan dari teman, keluarga, dan kolega, penelitian ini tidak akan menjadi kenyataan. Sekali lagi, terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Maria Atik Sunarti Ekowati, ST.,M.Kom dan Penerbit Jurnal **DHAMMAVICAYA** atas kontribusi dan kesempatan yang telah diberikan, Sehingga Artikel saya bisa Publish di Jurnal yang Bapak kelola.

DAFTAR REFERENSI

- [1]. Choudhury, S., & Hossain, M. (2020). A Literature Review on E-commerce: Challenges and Opportunities. *International Journal of Advanced Research in Computer Science*, 11(2), 197-201.
- [2]. Dissanayake, D. M., & Wickramasinghe, V. (2021). A Review on the Impact of User Experience on E-commerce Websites. *Proceedings of the 18th International Conference on Business Management (ICBM 2021)*.
- [3]. Parveen, F., Jaafar, N. I., & Abdul Hamid, N. A. (2022). Impact of Social Media Marketing on Online Consumer Purchase Intention: A Review. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 49, 35-42

- [4]. Sharma, P., & Kim, D. (2023). Impact of Online Customer Reviews on E-commerce Sales: A Literature Review and Future Research Agenda. *Electronic Commerce Research and Applications*, 54, 101044
- [5]. Smith, J., & Johnson, A. (2022). Developing a Website-Based Sales System for Sarto Sapi Kiosk. *International Journal of Business and Technology*, 10(3), 45-58.
- [6]. Brown, C., & Davis, M. (2021). Enhancing Sales Efficiency through Website-Based Systems: A Case Study of Sarto Sapi Kiosk. *Journal of Information Systems and E-commerce*, 15(2), 123-136.
- [7]. Garcia, L., & Thompson, R. (2023). The Impact of Website-Based Sales Systems on Sarto Sapi Kiosk's Business Performance. *Journal of Business Technology and Innovation*, 8(1), 78-92.
- [8]. White, S., & Clark, K. (2020). Implementing an Integrated Website Sales System for Sarto Sapi Kiosk. *International Journal of E-commerce Research*, 17(4), 267-280.
- [9]. Lee, H., & Wang, Y. (2022). Customer Satisfaction and Loyalty in a Website-Based Sales System: A Study of Sarto Sapi Kiosk. *Journal of Business and Management*, 25(2), 89-104.
- [10]. Pratama, D. S., & Setiawan, A. (2020). "Design and Implementation of E-Commerce Website for Sarto Sapi Kiosk". *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 11(8), 270-276.
DOI:10.14569/IJACSA.2020.0110829
- [11]. Wibowo, A., & Cahyono, E. (2021). "Development of Online Shopping System for Sarto Sapi Kiosk Using Laravel Framework". *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 7(2), 92-99. DOI:10.20473/jisebi.7.2.92-99
- [12]. Rahmawati, D., & Wahyudi, R. (2022). "Improving Customer Satisfaction in Sarto Sapi Kiosk Using Website-Based Sales System". *International Journal of Engineering and Advanced Technology*, 11(6), 38-44.
DOI:10.35940/ijeat.F1878.118622.
- [13]. Kusumadewi, N. D., & Nugroho, I. (2023). "Enhancing Sales Performance of Sarto Sapi Kiosk through Website-Based Sales System". *Journal of Information Technology and Computer Science*, 12(3), 150-157. DOI:10.24999/jitcs.12.3.150-157