



**PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK *CLEANER*  
SEPATU YANG BERORIENTASI PADA KEPUASAN KONSUMEN  
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *QUALITY FUNCTION  
DEPLOYMENT (QFD)***

Studi Kasus Pada UMKM Max Cleaning

**Ahmat Abdul Muis Azzarkasi**

Universitas Teknologi Yogyakarta

**Andrastea Zefta Christian**

Universitas Teknologi Yogyakarta

**M Faiq Hudaya Zulfa**

Universitas Teknologi Yogyakarta

**Matias Junianto Wijoyo**

Universitas Teknologi Yogyakarta

**Unggul Bayu Wicaksono**

Universitas Teknologi Yogyakarta

**Andung Jati Nugroho**

Universitas Teknologi Yogyakarta

Alamat: Jl. Glagahsari No.63, Warungboto, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55164

Korespondensi penulis: [ajaandrastea@gmail.com](mailto:ajaandrastea@gmail.com)

**Abstract.** *Max Cleaning, as one of the MSMEs engaged in shoe washing services, has gained the trust of the public thanks to the quality of the washing carried out. Not only does it offer Max Cleaning services, it also sells its products, namely cleaners. Max Cleaning needs to develop packaging for its shoe cleaning products because competition is tight and product packaging is increasingly attractive, useful and at low prices, so it is necessary to develop packaging design. The development of shoe packaging cleaning designs that focus on consumer satisfaction using the Quality Function Deployment (QFD) method lies in the need to understand and fulfill customer preferences and needs in depth. The research objective is to provide an improved design for shoe cleaning packaging products that suit customer needs. Data collection techniques used in research to obtain data from respondents using questionnaires. Based on 5 attributes that influence customer satisfaction, it has a high level of satisfaction and is needed by consumers, namely the unique shoe cleaner packaging product design influences the decision to buy" with a value of 3.39. Based on the analysis of raw weight, the attribute developed is an environmentally friendly packaging product. And packaging improvements have been added with detailed information on the ingredients, as well as how to use the shoe cleaner, adding to the value of the shoe cleaning product packaging. Added to this, the striking color of the logo design gives brightness and a unique impression to the packaging. Changing the material from previously 50% alcohol to 10% alcohol content, this is more effective and safe for the user's health and does not damage the shoe material.*

**Keywords:** *Customer Satisfaction, Quality Function Deployment (QFD), Design Improvement, MaxCleaning*

**Abstrak.** Max Cleaning, Sebagai salah satu UMKM yang bergerak dalam bidang jasa cuci sepatu, telah mendapatkan kepercayaan dari masyarakat berkat kualitas pencucian yang dilakukan. Bukan hanya menawarkan jasa Max Cleaning juga berorientasi pada kepuasan konsumen untuk menjualkan produknya yaitu *cleaner*. Max Cleaning memerlukan pengembangan kemasan produk *cleaner* sepatunya karena persaingan yang ketat dan kemasan produk yang semakin menarik, bermanfaat dan dengan harga yang *low price* maka diperlukannya pengembangan desain kemasan. Pengembangan desain kemasan *cleaner* sepatu yang berorientasi pada kepuasan konsumen menggunakan metode *Quality Function Deployment (QFD)* terletak pada kebutuhan untuk memahami dan memenuhi preferensi serta kebutuhan pelanggan secara mendalam.

Received Juli 30, 2024; Revised Oktober 30, 2024; Januari 25, 2025

\* Bayu Eko Prastyo, [bayumayibedi@gmail.com](mailto:bayumayibedi@gmail.com)

**PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK CLEANER SEPATU YANG BERORIENTASI  
PADA KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE  
QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)**

Tujuan penelitian memberikan desain perbaikan produk kemasan cleaning sepatu yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian untuk memperoleh data dari responden dengan kuesioner. Berdasarkan 5 atribut yang berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan memiliki tingkat kepuasan yang tinggi dan dibutuhkan oleh konsumen yaitu desain produk kemasan cleaner sepatu yang unik memengaruhi keputusan untuk membeli” dengan nilai 3,39. Berdasarkan Analisa terhadap raw weight maka atribut yang dikembangkan adalah Produk kemasan ramah lingkungan. Dan perbaikan kemasan ditambahkan dengan detail informasi ingredients, dan juga cara pemakaian cleaning sepatu menambahkan value dari kemasan produk cleaning sepatu. Ditambahkan dengan warna logo desain yang mencolok memberikan kecerahan dan kesan unik pada kemasannya. Perubahan ingredient yang sebelumnya 50% alkohol menjadi 10% kandungan alkohol, hal ini lebih efektif dan aman bagi Kesehatan pengguna dan tidak merusak material dari sepatu.

**Kata kunci:** Kepuasan Pelanggan, *Quality Function Deployment (QFD)*, *Pebbaikan Desain*, *MaxCleaning*

## LATAR BELAKANG

Kualitas produk adalah kemampuan suatu produk untuk melakukan fungsi-fungsinya, kemampuan tersebut meliputi daya tahan, kehandalan, ketelitian yang dihasilkan, kemudahan dioperasikan dan diperbaiki, dan atribut lain yang berharga pada produk secara keseluruhan (Kotler, 2010) Kualitas produk yang baik akan membuat pemasaran sebuah produk akan menjadi lebih mudah karena produk yang baik mempunyai posisi khusus di benak konsumen yang menguntungkan bagi sebuah produk karena konsumen tidak perlu merasa ragu atau berpikir panjang apabila memutuskan untuk membeli produk yang diinginkannya (Prasastiningtyas, 2016)

Max Cleaning, Sebagai salah satu UMKM yang bergerak dalam bidang jasa cuci sepatu, telah mendapatkan kepercayaan dari masyarakat berkat kualitas pencucian yang dilakukan. Bukan hanya menawarkan jasa Max Cleaning juga berikut serta untuk menjualkan produknya yaitu *cleaner*. Namun, ditengah persaingan yang ketat dan kemasan produk yang semakin menarik, bermanfaat dan dengan harga yang *low price* maka diperlukannya pengembangan kemasan produk cleaner menggunakan metode *Quality Function Deployment (QFD)*.

(Aka, 1990) salah satu pelopor metode *QFD*, mendefinisikan *QFD* sebagai suatu pendekatan yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dengan menerjemahkannya ke dalam karakteristik produk. Metode *Quality Function Deployment (QFD)* adalah untuk meningkatkan kepuasan konsumen dengan memastikan bahwa setiap aspek pengembangan produk atau layanan berfokus pada pemenuhan kebutuhan dan harapan konsumen (Rahmawati et al., 2024). *QFD* digunakan untuk memastikan bahwa setiap tahap dalam proses pengembangan produk dari desain hingga produksi memenuhi harapan konsumen secara optimal (Suseno & Huvat, 2019). *QFD*

**PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK CLEANER SEPATU YANG BERORIENTASI  
PADA KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE  
QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)**

memungkinkan perusahaan untuk merencanakan dan merancang produk yang lebih selaras dengan kebutuhan pelanggan melalui penggunaan matriks *House of Quality (HoQ)*, yang membantu menghubungkan kebutuhan pelanggan dengan persyaratan teknis produk (FARID, 2017).

## **KAJIAN TEORITIS**

### **Quality Function Deployment (QFD)**

Quality Function Deployment (QFD) adalah suatu metode yang digunakan untuk mengintegrasikan persyaratan kualitas ke dalam proses desain dan pengembangan produk. Tujuan utama dari QFD adalah untuk memastikan bahwa produk akhir memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan dengan memperhatikan kualitas pada setiap tahap proses produksi.

### **Kepuasan Konsumen**

Kepuasan konsumen menurut (Engel & James F, 1993; Martika Padma et al., 2021a) adalah evaluasi purnabeli, di mana produk yang dipilih setidaknya sesuai atau melebihi harapan konsumen, sementara ketidakpuasan terjadi jika hasilnya tidak memenuhi harapan. Kotler (2002) mendefinisikan kepuasan sebagai perasaan senang atau kecewa yang muncul setelah membandingkan persepsi terhadap kinerja produk dengan harapan konsumen.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini mengambil UMKM MaxCleaning. Adapun objek penelitian ini adalah desain kemasan produk cleaner sepatu yang dihasilkan oleh MaxCleaning. Teknik pengumpulan kuesioner adalah suatu metode yang digunakan dalam penelitian untuk memperoleh data dari responden melalui serangkaian pertanyaan tertulis yang telah dirancang secara sistematis. Dengan populasi sebanyak 44 pelanggan MaxCleaning. Pengolahan data menggunakan metode *Quality Function Deployment (QFD)* dengan melihat kepuasan pelanggan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Uji Validitas**

Berdasarkan hasil uji validitas didapatkan  $A1 = 0,690 > 0,2973$  (Valid),  $A2 = 0,748 > 0,2973$  (Valid),  $A3 = 0,723 > 0,2973$  (Valid),  $A4 = 0,593 > 0,2973$  (Valid),  $A5 = 0,714 >$

**PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK CLEANER SEPATU YANG BERORIENTASI  
PADA KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE  
QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)**

0,2973 (Valid). Nilai  $r$  hitung lebih besar dari  $r$  table maka dinyatakan semua variabel dalam kategori valid

### **Uji Keseragaman Data**

Berdasarkan *Reliability Statistic* diatas terlihat bahwa diketahui nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,752 pada pernyataan 5 N of Items. Nilai tersebut berada pada range 0,601-0,80 yang dapat diartikan bahwa data diatas dikatakan sebagai data yang Reliabel sehingga hasil yang didapatkan dapat dipercaya.

### **Importance Rating (IR)**

Nilai kepentingan relative atribut produk dapat dijadikan acuan dan juga dapat memberikan gambaran informasi atribut produk mana yang perlu dikembangkan oleh UMKM MAXCLENING sesuai dengan keinginan konsumen. Pada atribut tingkat kepentingan produk kemasan cleaning sepatu atribut kemasan dilengkapi dengan informasi detail (cara penggunaan, bahan, dsb.) memiliki kepentingan yang tertinggi yaitu 3,59 sedangkan yang terendah adalah atribut Desain produk kemasan yang unik memengaruhi keputusan untuk membeli yaitu 3,29. Dari nilai derajat kepentingan dapat diambil kesimpulan atribut atribut kemasan dilengkapi dengan informasi detail (cara penggunaan, bahan) adalah atribut yang sangat penting bagi konsumen Maxcleaning.

### **Customer Satisfaction Performance**

No	Pertanyaan	mean	Rank
1	Perlu memiliki kemasan yang dapat digunakan ulang	3,39	1
2	Kemasan memiliki desain yang unik dan menarik	3,41	4
3	Desain produk kemasan yang unik memengaruhi keputusan untuk membeli	3,32	5
4	Kemasan dilengkapi dengan informasi detail (cara penggunaan, bahan, dsb.)	3,52	3
5	Produk kemasan ramah lingkungan	3,55	2

Rumus dan contoh perhitungan manual untuk atribut Sepatu ini sudah memenuhi standart keinginan konsumen adalah sebagai beriku:

**PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK CLEANER SEPATU YANG BERORIENTASI  
PADA KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE  
QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)**

$$3+3+3+3+4+3+4+4+4+3+3+3+4+3+3+3+4+4+4+3+3+3+4+4+3+4+3+4+4+3+3+4+2+3+3+3+3+4+4+3+4+3+4+3= 149/44 = 3,39$$

Pada table diatas diperoleh nilai rata-rata tertinggi tingkat kepuasan konsumen pada atribut “ desain produk kemasan cleaner sepatu yang unik memengaruhi keputusan untuk membeli” dengan nilai 3,39. Berarti atribut ini memiliki tingkat kepuasan yang tinggi dan dibutuhkan oleh konsumen.

**Goal**

No	Pertanyaan	Goal
1	Perlu memiliki kemasan yang dapat digunakan ulang	5
2	Kemasan memiliki desain yang unik dan menarik	4
3	Desain produk kemasan yang unik memengaruhi keputusan untuk membeli	5
4	Kemasan dilengkapi dengan informasi detail (cara penggunaan, bahan, dsb.)	5
5	Produk kemasan ramah lingkungan	5

Dari ke lima atribut dapat dilihat pada table diatas bahwa Perlu memiliki kemasan yang dapat digunakan ulang memiliki nilai goal 5, Kemasan memiliki desain yang unik dan menarik memiliki nilai 4, Desain produk kemasan yang unik memengaruhi keputusan untuk membeli memiliki nilai goal 5, Kemasan dilengkapi dengan informasi detail (cara penggunaan, bahan, dsb.) memiliki nilai goal 5, Produk kemasan ramah lingkungan memiliki nilai goal 5.

**Improvement Rasio**

No	Pertanyaan	Goal	Tingkat Kepuasan	Improvement Rasio
1	Perlu memiliki kemasan yang dapat digunakan ulang	5	3,39	0,677
2	Kemasan memiliki desain yang unik dan menarik	4	3,41	0,852
3	Desain produk kemasan yang unik memengaruhi keputusan untuk membeli	5	3,32	0,663

**PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK CLEANER SEPATU YANG BERORIENTASI  
PADA KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE  
QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)**

No	Pertanyaan	Goal	Tingkat Kepuasan	Improvement Rasio
4	Kemasan dilengkapi dengan informasi detail (cara penggunaan, bahan, dsb.)	5	3,52	0,704
5	Produk kemasan ramah lingkungan	5	3,55	0,709

Nilai improvement Rasio didapatkan berdasarkan selisih nilai goal dan tingkat kepuasan pelanggan sehingga atribut Perlu memiliki kemasan yang dapat digunakan ulang didapatkan selisih 0,677, Kemasan memiliki desain yang unik dan menarik mendapatkan selisih 0,852, Desain produk kemasan yang unik memengaruhi keputusan untuk membeli mendapatkan selisih 0,663, Kemasan dilengkapi dengan informasi detail (cara penggunaan, bahan, dsb.) mendapatkan selisih 0,704, dan Produk kemasan ramah lingkungan mendapatkan selisih 0,709.

**Sales Point**

No	Pertanyaan	Tingkat kepentingan	Sales Point
1	perlu memiliki kemasan yang dapat digunakan ulang	3,38	1,2
2	kemasan memiliki desain yang unik dan menarik	3,38	1,2
3	desain produk yang unik memengaruhi keputusan untuk membeli	3,29	1
4	kemasan dilengkapi dengan informasi detail (cara penggunaan, bahan, dsb.)	3,53	1,5
5	produk kemasan ramah lingkungan	3,53	1,5

Berdasarkan data diatas, dapat dilihat bahwa terdapat dua atribut yang berpengaruh kuat untuk meningkatkan kualitas atribut kemasan dilengkapi dengan informasi detail (cara penggunaan, bahan, dsb.) dan produk kemasan ramah lingkungan, dua atribut yang berpengaruh untuk meningkatkan kualitas atribut perlu memiliki kemasan yang dapat digunakan ulang dan kemasan memiliki desain yang unik dan menarik, dan satu atribut yang tidak berpengaruh dalam meningkatkan kualitas produk atribut desain produk yang unik memengaruhi keputusan untuk membeli.

**PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK CLEANER SEPATU YANG BERORIENTASI  
PADA KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE  
QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)**

**Raw Weight dan Normalized Raw Weight**

No	Pertanyaan	Importance rating	Improvement Rasio	Sales point	Raw Weight	NWR
1	Perlu memiliki kemasan yang dapat digunakan ulang	3,38	0,677	1,2	2,717	0,171
2	Kemasan memiliki desain yang unik dan menarik	3,38	0,852	1,2	3,353	0,211
3	Desain produk kemasan yang unik memengaruhi keputusan untuk membeli	3,29	0,663	1	2,181	0,137
4	Kemasan dilengkapi dengan informasi detail (cara penggunaan, bahan, dsb.)	3,59	0,704	1,5	3,791	0,230
5	Produk kemasan ramah lingkungan	3,59	0,709	1,5	3,817	0,240

Dari hasil tabel diatas maka diketahui pada atribut “Produk kemasan ramah lingkungan” mempunyai nilai raw weight tertinggi yaitu 3,817 dengan nilai normalized raw weight 0,240. Jadi atribut tersebut sangat dibutuhkan dan harus menjadi perhatian pihak *MAXCLEANING* untuk meningkatkan atribut tersebut terlebih dahulu untuk memenuhi kepuasan konsumen yang membeli produk dan bisa meningkatkan kualitas.

**House of Quality**

		 Parameter Teknik										
Perencanaan produk		Kualitas Bahan	Penambahan Detail Info	Bahan Kemasan	Jenis Inovasi	Importance Rating	Important to Cust	Goal	Improvem ent Ratio	Sales Point	Raw Weight	Normalized Raw Weight
What's (Title)	Atribut kebutuhan konsumen	1	2	3	4	Importance Rating	Important to Cust	Goal	Improvem ent Ratio	Sales Point	Raw Weight	Normalized Raw Weight
	Produk kemasan ramah lingkungan					3,38	3,39	5	0,677	1,2	2,717	0,171
	Kemasan dilengkapi dengan informasi detail (cara penggunaan, bahan, dsb.)					3,38	3,41	4	0,852	1,2	3,353	0,211
	Kemasan memiliki desain yang unik dan menarik					3,29	3,32	5	0,663	1	2,181	0,137
	Perlu memiliki kemasan yang dapat digunakan ulang					3,53	3,52	5	0,704	1,5	3,791	0,230
	Desain produk kemasan yang unik memengaruhi keputusan untuk membeli					3,52	3,55	5	0,709	1,5	3,817	0,240
Priority		5,053	2,619	0,93	1,866							
Rank		1	2	4	3							

**PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK CLEANER SEPATU YANG BERORIENTASI PADA KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)**

Nilai prioritas merupakan jumlah antara hubungan setiap symbol dengan nilai kepentingan pada parameter teknik, jumlah yang terbesar dari masing-masing symbol parameter teknik merupakan prioritas utama dalam parameter teknik untuk dilakukan pengembangan produk, maka di berlakukan rumus sebagai berikut :

$$\text{Priority} = \text{Nilai hubungan} \times \text{Normalized Raw Weight}$$

Berikut salah satu contoh perhitungan Priority pada parameter teknik kualitas bahan :

$$\text{Priority} = (9 \times 0,171) + (1 \times 0,211) + (9 \times 0,137) + (9 \times 0,230) = 5,053$$

Pada Tabel dibawah ditampilkan urutan prioritas kebutuhan teknis dari yang diurutkan dari nilai yang terbesar hingga terkecil.

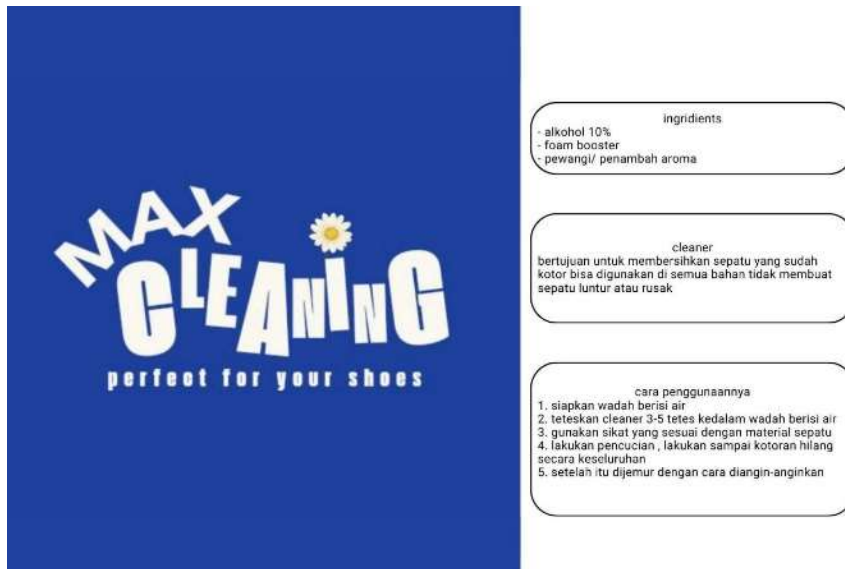
Tabel 4. 1 urutan prioritas kebutuhan teknis

No	Parameter Teknik	Nilai Priority
1	Kualitas Bahan	5,053
2	Penambahan Detail Info	2,619
3	Jenis Inovasi	1,866
4	Bahan Kemasan	0,93

(Sumber: Olah Data, 2024)

Dari tabel diatas, maka didapatkan parameter teknik yang perlu diutamakan untuk dilakukan pengembangan produk, yaitu dengan perbaiki Kualitas Bahan Kemasan, Pembahan Detail Informasi pada Kemasan, jenis Inoveasi, Bahan Kemasan.

**Desain Perbaikan**





**PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK CLEANER SEPATU YANG BERORIENTASI  
PADA KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE  
QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)**



Botol yang digunakan dengan kuliatas botol yang berkualitas sehingga dapat dipergunakan kembali dengan inovasi tambahan yaitu pada tutup botol yang hanya perlu ditekan tanpa harus dibuka untuk mengeluarkan isinya. Ditambahkan dengan detail informasi ingridients, dan juga cara pemakaian cleaning sepatu menambahkan value dari kemasan produk cleaning sepatu. Ditambahkan dengan warna logo desain yang mencolok memberikan kecerahan dan kesan unik pada kemasannya. Perubahan ingredient yang sebelumnya 50% alkohol menjadi 10% kandungan alkohol, hal ini lebih efektif dan aman bagi Kesehatan pengguna dan tidak merusak material dari sepatu. Karena kandungan alkohol yang tinggi dapat mengakibatkan iritasi kulit, luka bakar dan dapat merusak material dari sepatu, hal ini mengapa kandungan alkohon diturunkan menjadi 10% saja.

**Analisis Finansial**

No	FIXED COST	Harga	Vol	Jumlah Harga
1	Printer Canon Pixma MG2570S	Rp 795.000	1	Rp 795.000
2	Laptop	Rp 3.500.000	1	Rp3.500.000
3	Gaji Karyawan	Rp 1.500.000	2	Rp 3.000.000
4	Alat Potong Keras(Deli OA Paper Trimmer)	Rp 231.000	1	Rp231.000
TOTAL				Rp 7.526.000
No	VARIABEL COST	Harga	Vol	Jumlah Harga
1	Botol Kemasan	Rp 400	250	Rp 100.000
2	Kertas Foto	Rp 104.400	1rim	Rp 104.400
3	Listrik	Rp 100.000	1	Rp 100.000
4	Maintenance Printer	Rp 75.000	1	Rp 75.000
5	Tinta Printer	Rp 95.000	4	Rp 380.000
6	Internet	Rp 120.000	1	Rp 120.000
7	Lem Kertas	Rp 10.000	10	Rp 100.000
TOTAL				Rp 979.400

**PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK CLEANER SEPATU YANG BERORIENTASI  
PADA KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE  
QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)**

No	Uraian	Harga/Unit	Target Pernjualan/ Bulan	Pemasukan Perbulan
1	Penjualan Produk	Rp 25.000	150	Rp 3.750.000
<b>TOTAL</b>				Rp 3.750.000
<b>BIAYA PRODUKSI</b>				
No	Biaya Produksi	Harga	Vol	Jumlah Harga
1	Printer Canon Pixma MG2570S	Rp 795.000	1	Rp 795.000
2	Laptop	Rp 3.500.000	1	Rp 3.500.000
3	Gaji Karyawan	Rp 1.500.000	2	Rp 3.000.000
4	Alat Potong Keras(Deli OA Paper Trimmer)	Rp 231.000	1	Rp 231.000
5	Listrik	Rp 100.000	1	Rp 100.000
<b>TOTAL</b>				Rp 7.626.000
<b>BIAYA OPERASIONAL</b>				
No	Biaya Produksi	Harga	Vol	Jumlah Harga
1	Internet	Rp 120.000	1	Rp 120.000
2	Maintenance Printer	Rp 75.000	1	Rp 75.000
<b>TOTAL</b>				Rp 195.000
<b>BIAYA MATERIAL</b>				
No	Biaya Produksi	Harga	Vol	Jumlah Harga
1	Botol Kemasan	Rp 400	250	Rp 100.000
2	Kertas Foto	Rp 104.400	1rim	Rp 104.400
3	Tinta Printer	Rp 95.000	4	Rp 380.000
4	Lem Kertas	Rp 10.000	10	Rp 100.000
<b>TOTAL</b>				Rp 684.400
<b>TOTAL</b>				Rp 8.505.400

Setelah dilakukan perancangan produk dilakukan analisis kelayakan finansial dimana produksi Kemasan cleaning sepatu dengan target penjualan sebanyak 150 perbulan dibutuhkan modal sebesar Rp. 8.505.400 dan pengeluaran tiap bulan sebesar Rp. 7.526.000. Jika dalam 4 priode cleaning sepatu dapat terjual sebanyak 150 pcs dengan harga Rp. 25.000 maka pemasukan setiap bulan adalah sebesar Rp. 3.750.000.

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan 5 atribut yang berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan memiliki tingkat kepuasan yang tinggi dan dibutuhkan oleh konsumen yaitu desain produk kemasan cleaner sepatu yang unik memengaruhi keputusan untuk membeli dengan nilai 3,39. Berdasarkan Analisa terhadap raw weight maka atribut yang dikemabangkan adalah Produk kemasan ramah lingkungan. Pada kemasan lama menggunakan warna yang gelap

**PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK CLEANER SEPATU YANG BERORIENTASI  
PADA KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE  
QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)**

dan kurang menarik dan ingredient dengan alkohol 50% yang dapat menimbulkan iritasi pada kulit dan merusak material sepatu. Berikut perbaikan kemasan cleaning sepatu dibuat dengan desain terbaru yang sudah memiliki informasi secara detail bagaimana penggunaannya, dan kualitas kemasan yang sudah terbaru yaitu ramah lingkungan dan dapat digunakan ulang dengan desain lebih menarik untuk meningkatkan tingkat pembelian dan kepuasan pelanggan dengan menurunkan kadar alkohol didalamnya membuat cleaning sepatu menjadi lebih efektif dan dapat membuat awet material sepatu jauh lebih lama.

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel atau jumlah pertanyaan pada kuesioner agar mendapatkan data yang lebih detail. Perusahaan dapat menerapkan desain yang sudah dibuat sesuai dengan kebutuhan dan kepuasan pelanggan.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Akao, Y. (1990). *Quality function deployment (QFD) – Integrating customers' requirements into product design*. Productivity Press, USA.
- Arifin, A. A., Indarmawan, K. B., & Patriawan, D. A. (2022). PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN PRODUK CNC MINI 2 AXIS DENGAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD). *ELEMEN: JURNAL TEKNIK MESIN*, 9(2), 90–98. <https://doi.org/10.34128/je.v9i2.204>
- Engel, & James F. (1993). *Perilaku Konsumen. Jilid II* (Terjemah Budianto). Binarupa Aksara.
- FARID, N. (2017). PENGGUNAAN QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) SEBAGAI DASAR PENILAIAN KINERJA LAYANAN PUSKESMAS DI KOTA PROBOLINGGO. *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi*, 10(2), 100–111.
- Hamzah, M. F. (2024). *IMPLEMENTATION OF QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT ON E-BEKAL AS CASHLESS PAYMENT TO ENHANCE THE QUALITY OF BOARDING SCHOOL SERVICES* (Vol. 02, Issue 01).
- Hanafie, A., Haslindah, A., Septiani, A., & Firman Hidayat, M. (2020). PENGEMBANGAN PRODUK KEMASAN IKAN KERING DENGAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) (STUDI KASUS PADA NELAYAN DI KAB. PANGKEP). *JOURNAL INDUSTRIAL ENGINEERING AND MANAGEMENT*, 1(1), 6–9.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Martika Padma, S., Shafira Prihastari, Z., Ruspita Sari, A., & Studi Pengembangan Produk Agroindustri Universitas Gadjah Mada, P. (2021a). FullBook Manajemen Pemasaran Jasa. In *Jurnal Ilmiah Teknik Industri* (Vol. 9, Issue 2).
- Martika Padma, S., Shafira Prihastari, Z., Ruspita Sari, A., & Studi Pengembangan Produk Agroindustri Universitas Gadjah Mada, P. (2021b). PENGEMBANGAN PRODUK PANGAN LOKAL TALAS BOGOR (*Colocasia Esculenta*) SEBAGAI BAHAN BAKU PEMBUATAN DONAT MENGGUNAKAN METODE

**PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK CLEANER SEPATU YANG BERORIENTASI  
PADA KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE  
QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)**

- QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD). In *Jurnal Ilmiah Teknik Industri* (Vol. 9, Issue 2).
- Prasastiningtyas, T. R. (2016). 1 PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SELULER. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1–15.
- Priyono, P., & Yuamita, F. (2022). Pengembangan Dan Perancangan Alat Pemotong Daun Tembakau Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 1(3), 137–144.
- Rahmanulia, B., Solekha, A., Hapsari, S. D., Zaqi, A., Faritsy, A., & Industri, J. T. (2023). Perencanaan Dan Pengembangan Produk Pouch Bag Menggunakan Metode QFD (Studi Kasus: Bank Sampah Gemah Ripah Bantul). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 2(3), 168–175.
- Rahmawati, A., Salma, S., Machbub, L., Hakim, R. F., Syariah, E., Islam, A., & Siliwangi, U. (2024). EFEKTIVITAS METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK PADA PERUSAHAAN MAKANAN: KAJIAN LITERATUR. *Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri Jurnal Taguchi*, 4(1), 1–13. <https://doi.org/10.46306/tgc.v4i1>
- Setyabudhi, A. L., & Saputra, E. (2020). ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK CHARGER HANDPHONE DENGAN MENGGUNAKAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD). *Engineering And Technology International Journal*, 2(1), 150–157.
- Situmorang, E. V. A., Siregar, Z. H., & Harahap, U. N. (2021). Perbaikan dan Pengembangan Produk Baby Chair menggunakan metode QFD (Quality Function Deployment) Studi Kasus; PT. Casa Woodworking Industry. *Jurnal VORTEKS*, 2(2), 91–99. <https://doi.org/10.54123/vorteks.v2i2.86>
- Suseno, & Huvat, T. T. T. (2019). PERANCANGAN ALAT PANGGANGAN OTOMATIS MENGGUNAKAN METODE QFD (QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT). *Jurnal Teknologi*, 12(1), 123–129.
- Tjiptono. (2002). *Manajemen Jasa*. Andi Offset.