

## Pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Padang

Fausiatunnisa

Politeknik Negeri Padang

Nurul Fauzi

Politeknik Negeri Padang

Endrawati

Politeknik Negeri Padang

Alamat: Kampus Limau Manis, Kec Pauh, Kota Padang

Korespondensi penulis: [fauzia101117@gmail.com](mailto:fauzia101117@gmail.com)

**Abstract.** *The purpose of this study was to determine the effect of the use of E-commerce, business capital, and the use of accounting information systems on the financial performance of UMKM in Padang City. This study uses a quantitative method with a survey approach. To obtain data in this study by distributing questionnaires. The population in this study were all micro and small business actors in Padang City. The sampling technique used in this study was purposive random sampling. The data obtained for the online questionnaire were 8 respondents and direct distribution was 105 respondents. The results of this study are the use of e-commerce and business capital have a significant positive effect on financial performance, the use of accounting information systems does not have a significant positive effect on financial performance. Together the use of e-commerce, business capital, and the use of accounting information systems have an effect on financial performance.*

**Keywords:** *E-commerce, business capital, accounting information systems, financial performance*

**Abstrak.** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan *E-commerce*, modal usaha, dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja keuangan UMKM di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Untuk memperoleh data dalam penelitian ini dengan cara penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku usaha mikro dan usaha kecil yang berada di Kota Padang. Teknik pengambilan sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive random sampling*. Data yang didapat untuk kuesioner secara online sebanyak 8 responden dan penyebaran secara langsung sebanyak 105 responden. Dalam penelitian ini analisis regresi berganda dilakukan dengan menggunakan alat program *Stata 14*. Hasil dari penelitian ini adalah penggunaan *e-commerce* dan modal usaha berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan, penggunaan sistem informasi akuntansi tidak memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja keuangan. Secara bersama sama penggunaan *e-commerce*, modal usaha, dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

**Kata kunci:** E-commerce, modal usaha, sistem informasi akuntansi, kinerja keuangan

### LATAR BELAKANG

Naskah Di era globalisasi, banyak bermunculan bisnis-bisnis baru. Tidak hanya bisnis-bisnis yang dimiliki oleh perusahaan besar, namun Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) juga dimiliki oleh masyarakat. Salah satu usaha yang berperan penting bagi pertumbuhan ekonomi di Indonesia adalah UMKM. UMKM merupakan kegiatan ekonomi masyarakat yang berskala kecil yang bersifat mandiri dan dikelola oleh sekelompok individu atau keluarga.

Perekonomian dunia belakangan ini diguncang oleh munculnya virus yang membatasi aktivitas masyarakat di luar ruangan yang melibatkan kontak langsung dengan orang lain. Tepatnya tiga tahun yang lalu, Indonesia memulai perperangan untuk menghadapi Virus Corona. Virus ini memberikan dampak yang sangat besar terhadap perekonomian Indonesia. Banyak orang kehilangan pekerjaan karena pandemi ini. Faktanya menurut Kementerian Ketenagakerjaan (2020), lebih dari 3,5 juta orang telah kehilangan pekerjaan selama pandemi. Bahkan menurut hasil laporan survey, sekitar 50 persen Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM) terpaksa gulung tikar akibat pandemi Covid -19.

Pada saat era digital saat ini membuka peluang bagi para pelaku usaha dengan berbagai banyak keuntungan yang didapatkan, salah satu solusinya adalah dengan menggunakan pemasaran berbasis *e-commerce*. Di era digital saat ini, *e-commerce* telah menjadi salah satu platform yang penting bagi UMKM khususnya untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efisiensi keuangannya. Pelaku UMKM harus beradaptasi dengan kondisi saat ini, dimana rata-rata masyarakat lebih memilih untuk berbelanja *online* dibandingkan *offline*. Kebiasaan masyarakat yang lebih memilih belanja online dibandingkan langsung datang ke toko ini berdampak terhadap kinerja UMKM, terutama dalam bidang kinerja keuangannya

Minimnya laba yang diperoleh juga disebabkan oleh kurangnya pengelolaan modal usaha yang efektif. Peranan modal sangat penting bagi suatu usaha dalam membiayai operasional usaha sehari-hari, oleh karena itu modal menjadi perhatian utama bagi para pengusaha.

Selain itu, penggunaan sistem informasi akuntansi yang baik juga dapat membawa manfaat yang besar bagi UMKM. Sistem informasi akuntansi yang efektif dapat membantu UMKM dalam mengelola transaksi keuangan, pencatatan keuangan dan laporan keuangan secara akurat dan terpercaya

Dalam penelitian kali ini, penulis melakukan penelitian pada UMKM di Kota Padang dikarenakan UMKM Kota Padang menunjukkan pertumbuhan yang signifikan pertahunnya. Berdasarkan data dari Dinas Koperasi Kota Padang pada tahun 2021 tercatat sebanyak 38.299 pelaku UMKM, dan pada 2023 meningkat sebanyak 41.787 pelaku UMK di Kota Padang.

## **KAJIAN TEORITIS**

### ***Technology Acceptance Model (TAM)***

Teori ini mengasumsikan bahwa perilaku seseorang yang menerima atau menolak untuk menggunakan teknologi dipengaruhi oleh persepsi manfaat (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*ease of use*). Menurut Sukmantari & Julianto (2022) teori TAM menjelaskan bahwa ada dua faktor utama yang secara signifikan mempengaruhi adopsi teknologi, faktor pertama adalah persepsi penggunaan terhadap manfaat teknologi dan yang kedua mempengaruhi kemauan untuk memanfaatkan teknologi. Teori ini berkaitan dengan perubahan penggunaan sistem informasi akuntansi dapat membawa berbagai keuntungan berupa keputusan keuangan yang tepat dan menggunakan sistem penjualan *e-commerce* dapat meningkatkan kapasitas penjualan, sehingga dapat mempengaruhi kinerja bisnis

### ***Pecking Order Theory***

*Pecking order theory* merupakan sebuah teori yang dikembangkan oleh Myers (1984). Teori ini Memberikan wawasan penting tentang bagaimana perusahaan membuat keputusan mengenai struktur modal dan pendanaan dalam usaha, serta dampak dari keputusan tersebut terhadap kinerja keuangan perusahaan. Dalam konteks UMKM, modal usaha seringkali menjadi faktor krusial yang memengaruhi kinerja keuangan. Ketika UMKM memiliki akses yang baik terhadap modal usaha, mereka dapat lebih leluasa melakukan investasi, meningkatkan kapasitas produksi, dan memperluas pangsa pasar, yang pada gilirannya berkontribusi pada kinerja keuangan yang lebih baik.

### ***E-Commerce***

Secara garis besar perdagangan elektronik (*e-commerce*) didefinisikan sebagai cara untuk menjual dan membeli barang-barang dan jasa lewat jaringan internet. *E-commerce* dapat didefinisikan juga sebagai tempat terjadinya transaksi atau pertukaran informasi antara penjual dan pembeli di sosial media. *E-commerce* merupakan sebuah *web* yang memungkinkan untuk melakukan transaksi penjualan dan pemasaran berbasis internet (Liang & Turban, 2014). Menurut Alkhunaizan & Ali (2022) Dalam hal konsumen, *platform e-commerce* menawarkan berbagai jenis barang dan layanan yang bisa diakses dalam satu *platform*, ini lebih praktis dan menghemat waktu dibandingkan harus pergi ke pusat perbelanjaan.

### **Modal Usaha**

Modal merupakan faktor yang memegang peranan penting dalam proses produksi, karena ketika seorang pengusaha ingin mendirikan perusahaan baru atau mengembangkan usaha yang sudah ada maka diperlukan modal, jika tidak adanya modal yang cukup akan mempengaruhi kelancaran kemajuan usaha sehingga mempengaruhi pendapatan yang diperoleh (Istinganah & Widiyanto, 2020). Sumber modal usaha dapat dibagi menjadi dua jenis, yaitu ekuitas dan pinjaman. Ekuitas adalah modal jangka panjang yang diperoleh dari investasi dalam suatu bisnis, yang pada praktiknya tidak memberikan beban biaya kepada bisnis tersebut. Sebaliknya, pinjaman adalah sumber modal yang memerlukan pembayaran imbal hasil tetap kepada pemberi pinjaman

### **Sistem Informasi Akuntansi**

Menurut Romney & Steinbart (2021) sistem informasi akuntansi (SIA) merupakan bagian dari suatu organisasi yang memiliki kegiatan untuk mengumpulkan informasi dari berbagai bagian dan mengirimkannya ke bagian pemrosesan informasi akuntansi. Secara umum sistem informasi akuntansi bertanggung jawab dalam melakukan pengumpulan, pemrosesan, analisis informasi keuangan, kemudian mengirimkannya kepada pihak eksternal seperti investor kreditor, banker, agen pajak dan juga pihak internal seperti manajemen dan pemilik. Sistem informasi akuntansi adalah sebuah sistem yang mengumpulkan, mencatat, menyimpan, dan mengolah data untuk menyediakan informasi yang diperlukan oleh pengambil keputusan (Romney & Steinbart, 2021)

### **Kinerja Keuangan UMKM**

Kinerja keuangan ialah sebagai hasil yang dicapai dari berbagai aktivitas yang dilakukan dengan memanfaatkan sumber keuangan yang tersedia (Larissa & Maria, 2021). Kinerja keuangan berfungsi sebagai alat ukur subjektif yang menunjukkan efektivitas penggunaan aset oleh perusahaan dalam mengelola bisnisnya untuk meningkatkan pendapatan. Menurut Husnan (2013) kinerja keuangan adalah penentuan berbagai ukuran yang dapat menilai keberhasilan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) didefinisikan sebagai jenis usaha perdagangan yang dikelola baik oleh badan usaha maupun individu yang memenuhi kriteria ukuran usaha yang bersifat mikro kecil atau menengah (Wijoyo, 2021).

## **Pengembangan Hipotesis**

### **Pengaruh *e-commerce* terhadap kinerja keuangan UMKM**

Penelitian yang dilakukan oleh Maulana (2022) yang menemukan hasil bahwa pemanfaatan *e-commerce* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan di Kecamatan Majalengka. Aditya & Wati (2022) juga menemukan hasil bahwa penggunaan *e-commerce* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini bertentangan dengan penelitian Silvia et al 2022.

H1: Penggunaan *e-commerce* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM.

### **Pengaruh modal usaha terhadap kinerja keuangan UMKM**

Menurut Purwanti (2012), semakin banyak modal yang digunakan seseorang untuk membiayai proses produksi, maka semakin banyak pula pendapatan yang diterimanya. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Aji & Listyaningrum (2021) bahwa modal usaha memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan

H2: Modal usaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM.

### **Pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja keuangan UMKM**

Penelitian yang dilakukan oleh Marwani et al. (2023), Sari & Dura (2024) bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. SIA adalah suatu sistem didalam perusahaan yang bertanggung jawab untuk menghasilkan informasi keuangan yang berasal dari pengumpulan dan pemrosesan berbagai transaksi perusahaan. Hasil ini bertentangan dengan penelitian Nusron et al., (2024) yang menyatakan bahwa sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM

H3: Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM.

### **Pengaruh Penggunaan *e-commerce*, kecukupan modal usaha, dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM**

Penelitian yang dilakukan oleh Aditya & Wati., (2022) menyatakan bahwa penggunaan *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh secara simultan terhadap

kinerja keuangan UMKM. Octaviani & Putri (2021) menyatakan modal yang diperoleh dapat meningkatkan kinerja keuangan UMKM.

H4: Penggunaan *e-commerce*, modal usaha, dan penggunaan sistem informasi akuntansi secara simultan berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM.

### **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Untuk memperoleh data dalam penelitian ini dengan cara penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku usaha mikro dan usaha kecil yang berada di Kota Padang. Teknik pengambilan sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive random sampling*. Kriteria sampel yaitu UMKM yang telah menggunakan *e-commerce* dan yang telah melakukan pencatatan keuangan akuntansi baik secara manual maupun komputerisasi. Data yang didapat untuk kuesioner secara *online* sebanyak 8 responden dan penyebaran secara langsung sebanyak 105 responden. Dalam penelitian ini analisis regresi berganda dilakukan dengan menggunakan alat program *Stata 14*.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **UJI VALIDITAS**

**Tabel 4.1**  
**Hasil Uji Validitas**

Parameter Variabel		r hitung	r tabel	Keterangan
Penggunaan <i>E-Commerce</i> (X1)				
	X1.1	0.8451	0.3610	valid
	X1.2	0.8397	0.3610	valid
	X1.3	0.7774	0.3610	valid
	X1.4	0.8577	0.3610	valid
	X1.5	0.7075	0.3610	valid
	X1.6	0.7804	0.3610	valid
	X1.7	0.7014	0.3610	valid
Modal Usaha (X2)				
	X2.1	0.6412	0.3610	valid
	X2.2	0.7259	0.3610	valid
	X2.3	0.6913	0.3610	valid
	X2.4	0.6560	0.3610	valid
	X2.5	0.7039	0.3610	valid
Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3)				
	X3.1	0.7238	0.3610	valid
	X3.2	0.7164	0.3610	valid
	X3.3	0.7836	0.3610	valid
	X3.4	0.8692	0.3610	valid
	X3.5	0.7413	0.3610	valid
	X3.6	0.7971	0.3610	valid
	X3.7	0.8300	0.3610	valid

Kinerja Keuangan (Y)				
	Y.1	0.6571	0.3610	valid
	Y.2	0.8300	0.3610	valid
	Y.3	0.8106	0.3610	valid
	Y.4	0.7300	0.3610	valid
	Y.5	0.7666	0.3610	valid

Semua item yang telah disusun mendapatkan hasil yang besar jika dibandingkan dengan nilai r tabel ( $r_{hitung} > 0.3610$ ). Jadi dapat ditarik kesimpulan bahwasanya semua item pertanyaan yang tersusun dapat dinyatakan valid.

### UJI RELIABILITAS

**Tabel 4. 2**

**Hasil Uji Reliabilitas**

No	Parameter Variabel	Nilai a	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
1	Penggunaan <i>E-Commerce</i> (X1)	0.60	0.8964	reliabel
2	Modal Usaha (X2)	0.60	0.6981	reliabel
3	Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3)	0.60	0.8924	reliabel
4	Kinerja Keuangan (Y)	0.60	0.8131	reliabel

Dari data yang dihasilkan dapat disimpulkan bahwa semua variabel sudah memiliki sifat reliabel. Hal ini dapat dilihat dari nilai Cronbach alpha  $>$  dari 0.60 sehingga kuesioner telah reliabel.

### UJI ASUMSI KLASIK

#### Uji Normalitas

**Tabel 4.3**

**Hasil Uji Normalitas**

Keterangan	Nilai
N	100
Prob>z	0.26734

Sumber: Output Stata diolah Peneliti, 2024

Tabel di atas menunjukkan bahwa nilai probabilitas bernilai sebesar 0.26734 perolehan nilai dapat ditarik kesimpulan bahwa lebih besar dibandingkan 0.05 ( $0.26734 > 0.05$ ) sehingga data pada penelitian ini memiliki nilai residual yang berdistribusi normal.

#### Uji Multikolinearitas

**Tabel 4. 4**

**Hasil Uji Multikolinearitas**

Variabel	VIF	<i>Tolerance</i> (1/VIF)
Penggunaan <i>E-commerce</i> (X1)	1.32	0.759805

Modal Usaha (X2)	1.30	0.770410
Penggunaan SIA (X3)	1.15	0.867809

Nilai *tolerance* dari semua variabel Independen (X) memperoleh nilai  $>0.10$  serta nilai Variance Inflation Factor (VIF) dari seluruh variabel Independen (X) yang terdapat pada penelitian ini  $<10$ . tidak terdeteksi terjadinya gejala multikolinearitas

### Uji Heteroskedastisitas

**Tabel 4. 5**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Tes	Chi-Square(Chi <sup>2</sup> )	prob>Chi
Breusch-Pegan / Cook_weisberg	0.22	0.6403

Berdasarkan tabel diatas bahwa nilai probabilitas lebih besar dari tingkat signifikansi yaitu  $0.6403 > 0,05$  maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas.

### UJI HIPOTESIS

#### Uji T

**Tabel 4. 6**  
**Hasil Uji t**

Parameter Variabel	t	sig
Penggunaan E-Commerce (X1)	2.93	0.004
Modal Usaha (X2)	3.88	0.000
Penggunaan SIA (X3)	0.64	0.524

#### a. Hasil Uji Hipotesis 1

Hasil pengujian dengan stata untuk variabel penggunaan *e-commerce* (X1) terhadap kinerja keuangan (Y) diperoleh t hitung 2,93 dengan nilai signifikansi 0,004 dan t tabelnya adalah 1,984. hal ini berarti t hitung  $>$  t tabel, yaitu  $2.93 > 1.984$  dan nilai signifikansi  $<$  0,005 yaitu  $0,004 < 0,05$ . Hasil ini menandakan bahwa variabel penggunaan *e-commerce* (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan (Y).

Hal ini berarti bahwa pelaku UMKM di Kota Padang sudah beranggapan bahwa dengan menggunakan *e-commerce* dapat menunjang operasional usaha seperti pembelian, penjualan serta pemasaran produk yang akan meningkatkan kinerja keuangan usaha mereka. Hasil penelitian ini mendukung teori *Technology Acceptance Model* (TAM) yang berfokus pada persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness*) dimana dengan menggunakan *e-commerce* banyak memberikan manfaat dan keuntungan yang dapat meningkatkan kinerja keuangan pelaku UMKM. *E-commerce* dapat membantu para pelaku usaha UMKM guna untuk menjangkau pasar yang lebih luas, dengan demikian usaha akan dengan mudah memperoleh konsumen baru, dengan adanya konsumen baru

diharapkan dapat memberikan pengaruh terhadap kinerja UMKM berupa peningkatan kinerja keuangannya.

*b. Hasil Uji Hipotesis 2*

Hasil pengujian dengan stata untuk variabel Modal Usaha (X2) terhadap kinerja keuangan (Y) diperoleh t hitung 3,88 dengan nilai signifikansi 0.000 dan t tabelnya adalah 1.984. hal ini berarti t hitung > t tabel, yaitu  $3,88 > 1,984$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$  yaitu  $0,000 < 0,05$ . Hasil ini menandakan bahwa variabel modal usaha (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan (Y)

Hasil penelitian ini mendukung teori *Pecking Order* yang menyatakan bahwa perusahaan akan cenderung menggunakan dana internal sebelum mencari pendanaan eksternal dimana bagi Pelaku UMKM disini modal usaha yang cukup akan menghindari pemakaian pinjaman yang menyebabkan ketergantungan, sehingga akan meningkatkan kinerja keuangan secara keseluruhan. Modal merupakan sejumlah uang atau barang yang digunakan sebagai dasar untuk membuka suatu usaha. Modal merupakan hal yang sangat penting dalam sebuah bisnis atau perusahaan

*c. Hasil Uji Hipotesis 3*

Hasil pengujian dengan stata untuk variabel penggunaan sistem informasi akuntansi (X3) terhadap kinerja keuangan (Y) diperoleh t hitung 0.64 dengan nilai signifikansi 0.524 dan t tabelnya adalah 1.984. Hal ini berarti t hitung < t tabel, yaitu  $0.64 < 1.984$  dan nilai signifikansi  $> 0,05$  yaitu  $0,524 > 0,05$ . Hasil ini menandakan bahwa variabel penggunaan sistem informasi akuntansi (X3) tidak memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja keuangan (Y)

Meskipun penggunaan sistem informasi akuntansi diharapkan dapat meningkatkan efektifitas pengelolaan keuangan UMKM, berdasarkan hasil yang diperoleh beberapa responden merasa bahwa penerapan SIA sangat membantu dalam kegiatan sehari-hari perusahaan, meski demikian masih banyaknya responden lain yang merasa bahwa penerapan SIA justru tidak berdampak terhadap kinerja keuangan mereka. Hal ini dapat terjadi dikarenakan kurangnya pemahaman dan keahlian dalam mengoperasikan SIA, dan kurangnya memanfaatkan data yang dihasilkan oleh SIA. Kondisi ini tidak mendukung teori Technology Acceptance Model (TAM) focus pada persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan. Jika sia tidak digunakan secara optimal dan tidak diintegrasikan dengan

proses bisnis secara efektif, maka tidak akan Memberikan manfaat dan tidak akan berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

#### Uji F

**Tabel 4. 7**  
**Hasil Uji f**

<b>Keterangan</b>	<b>Nilai</b>
N	100
F	14.01
Prob > F	0.0000

Nilai f yang didapatkan  $< 0.05$  ( $0.000 < 0.05$ ). dengan hasil yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel independen (X) terdapat pengaruhnya secara simultan terhadap variabel dependen (Y) kinerja keuangan UMKM.

#### Uji Koefisien Determinasi

**Tabel 4. 8**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi**

<b>Keterangan</b>	<b>Nilai</b>
N	100
R-square	0.3045
Adj R-squared	0.2828

Berdasarkan tabel dapat diambil kesimpulan bahwa nilai R-square sebesar 0.3025 atau dibulatkan menjadi 30%. Hal ini berarti bahwa variabel independen (Penggunaan *e-commerce*, modal usaha, penggunaan sistem informasi akuntansi) mempengaruhi variabel dependen (kinerja keuangan) sebesar 30% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

#### KESIMPULAN DAN SARAN

Hasil dari penelitian ini adalah penggunaan *e-commerce* dan modal usaha berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM di Kota Padang. Namun, penggunaan sistem informasi akuntansi tidak memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM di Kota Padang. Secara bersama sama penggunaan *e-commerce*, modal usaha, dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM di Kota Padang.

## DAFTAR REFERENSI

- Aditya, I. K. D., & Wati, N. W. A. E. (2022). Pengaruh *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Hita Akuntansi dan Keuangan*, 3(2), 149-161.
- Alkhunaizan, A. S., & Ali, A. (2022). An analysis of increased usage of e-commerce during COVID-19. *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science*, 25(2), 1123-1130.
- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1).
- Husnan, A., & Pamudji, S. (2013). *Pengaruh corporate social responsibility (csr disclosure) terhadap kinerja keuangan perusahaan* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Istinganah, N. F., & Widiyanto, W. (2020). Pengaruh modal usaha, tingkat pendidikan, dan karakteristik wirausaha terhadap perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 438-455.
- Liang, T. P., & Turban, E. (2011). Introduction to the special issue social commerce: a research framework for social commerce. *International Journal of electronic commerce*, 16(2), 5-14.
- Maulana, R. (2022). Pengaruh Pemanfaatan *E-Commerce* Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Usaha *E-Commerce* Fashion dan Makanan Kecamatan Majalengka). Maro: *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 5(1), 137-146.
- Nusron, L., Yennisa, Y., & Suharni, S. (2024). Sistem Informasi Akuntansi, E-Commerce, Budaya Organisasi Dan Literasi Keuangan: Sebagai Peningkat Kinerja Umkm. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 8(2), 346-357.
- Octaviani, R., & Putri, R. F. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Medan. *Regress: Journal of Economics & Management*, 1(1), 24-29.
- Purwati, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Lipids*, 12(1), 66-74.
- Sari, D. N., & Dura, J. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Umkm Di Kota Malang. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi dan Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 78-89.
- Silvia, D., Sari, M. S. S., & Salma, N. (2022). Pengaruh sistem informasi akuntansi dan e-commerce terhadap kinerja umkm di kota bandar lampung. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(2), 119-128.