

PENGARUH MINAT, LINGKUNGAN DAN PENDAPATAN TERHADAP PERMINTAAN PRODUK *BRAND* WAKWOK (STUDI KASUS MAHASISWA DIKAMPUS NEGERI KOTA MEDAN)

Farhan Lubis

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Muhammad Arif

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Juliana Nasution

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Alamat: Jln. Williem Iskandar Ps. V, Medan Estate, Kec.Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara 20371

Korespondensi penulis: flubis791@gmail.com

Abstract. *This study aims to determine the Effect of Interest, Environment and Income on Demand for Brand Wakwok Products (Case Study of Students at Medan City State Campus). This study uses quantitative methods and associative approaches, data collection techniques using questionnaires and population and samples in this study were 67 students from 4 state campuses in Medan City, namely: USU, UNIMED, UINSU, and POLMED. The data were analyzed using multiple linear regression methods. The results of this study indicate that Interest (X1) affects the Demand for Brand "WakWok" Products, Environment (X2) affects the Demand for Brand "WakWok" Products, Income (X3) affects the Demand for Brand "WakWok" Products, and Interest, Environment, and Income simultaneously affect the Demand for Brand "WakWok" Products. This can be seen that the variation in the variables of Interest, Environment, and Income is able to explain the variation in the Demand for Brand "WakWok" Products variable by 53.5%.*

Keywords: Demand; Environment; Income; Interest; WakWok.

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Minat, Lingkungan Dan Pendapatan Terhadap Permintaan Produk *Brand* Wakwok (Studi Kasus MahasiswaDikampus Negeri Kota Medan). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif danpendekatan asosiatif, teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuisioner serta populasi dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 67 orang mahasiswa yang berasal dari 4 kampus negeri yang ada di Kota Medan yaitu : USU, UNIMED, UINSU, dan POLMED. Data dianalisis dengan metode regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Minat (X1) berpengaruh terhadap Permintaan Produk *Brand* “WakWok”, Lingkungan (X2) berpengaruh terhadap Permintaan Produk *Brand* “WakWok”, Pendapatan (X3) berpengaruh terhadap Permintaan Produk *Brand* “WakWok”, serta Minat, Lingkungan, dan Pendapatan berpengaruh secara simultan terhadap Permintaan Produk *Brand* “WakWok”. Hal ini dapat dilihat Variasi variabel Minat, Lingkungan, dan Pendapatan mampu menjelaskan variasi variabel Permintaan Produk *Brand* “WakWok” sebesar 53,5%.

Kata kunci: Permintaan; Lingkungan; Pendapatan; Minat; WakWok

LATAR BELAKANG

Islam sebagai agama Allah, mengatur kehidupan manusia baik kehidupan di dunia maupun kehidupan akhirat. Perekonomian adalah bagian dari kehidupan manusia, maka tentulah hal ini ada sumber yang mutlak, yaitu al- Qur'an dan as- Sunnah, yang menjadi panduan dalam menjalani kehidupan. Kedudukan sumber yang mutlak ini menjadikan Islam sebagai suatu agama yang istimewa dibandingkan dengan agama yang lain sehingga dalam membahas perspektif ekonomi Islam segalanya bermuara pada aqidah Islam berdasarkan al-Quran al Karim dan as-Sunnah nabawiyah (Huda & Et.al, 2013). Oleh karena itu jual beli benda bagi muslim bukan hanya sekedar memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya. Tetapi secara vertikal bertujuan untuk memperoleh ridho Allah dan secara horizontal bertujuan untuk memperoleh

keuntungan sehingga benda-benda yang diperjualbelikan akan senantiasa dikembalikan kepada aturan-aturan Allah. Benda-benda yang haram diperjualbelikan menurut syara^h tidak akan diperjualbelikan, karena tujuan jual beli bukan semata untuk memperoleh keuntungan, tetapi juga mencari ridho Allah (Ghazaly, 2016).

Permintaan adalah jumlah dari suatu barang yang mau dan mampu dibeli pada berbagai kemungkinan harga, selama jangka waktu tertentu, dengan anggapan hal-hal lain tetap sama (*ceteris paribus*) (Ikhlas et al., 2021).

Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi permintaan suatu barang, salah satunya adalah minat. Minat adalah sesuatu yang pribadi dan berhubungan dengan sikap, individu yang berminat terhadap suatu obyek akan mempunyai kekuatan atau dorongan untuk melakukan serangkaian tingkah laku untuk mendekati atau mendapatkan obyek tersebut. Minat beli adalah suatu keinginan untuk membeli suatu produk atau jasa akibat pengaruh baik eksternal maupun internal dimana sebelumnya dilakukan evaluasi terhadap produk atau jasa yang akan dibeli, minat beli merupakan sesuatu yang berhubungan dengan rencana konsumen untuk membeli produk tertentu serta berapa banyak unit produk yang dibutuhkan pada periode tertentu.

Faktor lainnya yang dapat mempengaruhi permintaan adalah lingkungan. Lingkungan sosial merupakan faktor yang berhubungan dengan permintaan. Lingkungan sosial adalah lingkungan sekitar konsumen yang terdiri dari kelompok rujukan seperti rekan kerja, teman, tetangga, dan keluarga. Faktor lingkungan sosial dapat berperan menghubungkan minat individu dengan pasar. Lingkungan sosial seperti keluarga memiliki pengaruh dalam pengambilan keputusan membeli sejumlah besar produk yang ada di pasaran. Banyaknya variasi produk membuat konsumen yang akrab terhadap suatu produk dalam melakukan pembelian akan membandingkan dengan produk lainnya yang terkenal di lingkungan masyarakat. Intensitas suatu produk muncul atau terkenal di kalangan masyarakat baik melalui iklan online maupun offline yang selanjutnya dapat berpengaruh pada keakraban produk dan permintaan akan suatu produk. Maka hal tersebut akan berpengaruh terhadap permintaan dan membuat tingkat permintaan akan semakin meningkat.

Dan faktor lainnya yang dapat mempengaruhi permintaan adalah pendapatan. Pendapatan merupakan jumlah penghasilan riil dari seluruh anggota rumah tangga yang disumbangkan untuk memenuhi kebutuhan bersama maupun perorangan dalam rumah tangga. Pendapatan bisa juga dikatakan suatu unsur penting dalam perekonomian yang berperan meningkatkan derajat hidup orang banyak melalui kegiatan produksi barang dan jasa. Besarnya pendapatan seseorang bergantung pada jenis pekerjaannya. pendapatan adalah uang yang diterima oleh seseorang dan perusahaan dalam bentuk gaji, upah, sewa, bunga, laba dan lain sebagainya. Bersama-sama dengan tunjangan pengangguran, uang pensiun, Dan lain sebagainya. Dalam analisis mikro ekonomi, istilah pendapatan khususnya dipakai berkenaan dengan aliran penghasilan dalam suatu periode waktu yang berasal dari penyediaan faktor-faktor produksi sumber daya alam, Tenaga kerja dan modal yang masing-masing dalam bentuk sewa, upah dan bunga/laba secara berurutan (Amanaturrohmah & Widodo, 2016). Jika pendapatan semakin meningkat, maka kebanyakan orang akan membeli suatu barang atau produk dan itu justru akan dapat mempengaruhi tingkat permintaan pada suatu barang.

Pada penelitian ini, fokus penelitian pada permintaan produk penumbuh bulu jambang/brewok. Banyak penelitian tentang produk penumbuh jambang yang membuktikan bahwa pria dengan brewok terlihat lebih atraktif. Dengan fakta itu, banyak pria yang tergoda untuk membeli berbagai jenis obat penumbuh brewok. Harapannya, dalam waktu beberapa bulan, bagian atas bibir, rahang, hingga dagu akan dipenuhi dengan bulu dapat memberikan

kesan *manly*.

Wakwok ini berdiri pada dini tahun 2020 persisnya pada bulan februari hingga dikala ini. Wakwok ini menjual pemeliharaan pada brewok serta rambut laki- laki, yang dimana produk ini buat membuat banyak orang memiliki brewok yang tebal. Disebabkan pada dini mula menjual produk ini banyak para customer yang mempunyai perkembangan brewoknya yang kurang maksimum, hingga dari itu muncul lah produk wakwok itu yang terbuat spesial buat perkembangan brewok yang maksimum. Kemudian produk berikutnya itu merupakan minoxidil untuperkembangan brewok itu. Jadi wakwok ini merupakan produk ataupun brand yang terbuat spesial buat menjual produk penumbuh serta pemeliharaan pada brewok laki- laki.

Dibalik julukan“ wakwok” itu sendiri terdiri sebagian maksud ialah tutur“ wak(uwak atau mamak)” yang berarti teguran spesial ataupun khas yang membuktikan kedekatan yang terdapat di kota area. Sedangkan tutur“ wok(brewok)” yang berarti alphabet terakhir dari tutur brewok.

Dalam penelitian ini peneliti meneliti produk penumbuh brewok/jambang dari brand “wakwok” yang dimana objeknya pada mahasiswa USU, UNIMED, UINSU, dan POLMED yang pernah memakai produk penumbuh brewok/janggut dari *brand* “Wakwok”. Dikarenakan di 4 kampus tersebut sangat banyak juga yang memakai produk penumbuh jambang/brewok dari brand “wakwok”.

Fenomena yang terjadi setelah dilakukannya survey awal pada 4 kampus negeri tersebut, yaitu permintaan akan produk penumbuh jambang/brewok inisangat banyak peminatnya oleh mahasiswa-mahasiswa tersebut, namun kebanyakan dari mahasiwa laki-laki yang sering menggunakan produk penumbuh bulu ini banyak yang merasa kurang maksimal merasakan penggunaannya dikarenakan pertumbuhannya agak lambat dan banyak juga sebagian mahasiswa yang mengeluhkan dengan mahalnya harga penumbuh jambang/brewok tersebut. Selain itu, faktor lingkungan juga sangat berpengaruh terhadap permintaan produk penumbuh bulu ini, yaitu banyak juga faktor lingkungan sekitar mahasiswa tersebut yang menyebutkan bahwa setelah memakai produk itu, kadang akan membuat kulit menjadi iritasi dan lain-lain, jadi dari stigma orang-orang dari lingkungannya, banyak juga dari mereka yang tidak mau untuk memakai produk ini.

Perlu diketahui bahwa hingga saat ini sangat sulit untuk menumbuhkan rambut pada daerah yang tidak berambut, dan belum ada satu pun literatur medis atau penelitian yang sah yang mendukung terapi tertentu untuk menumbuhkan janggut dan atau jambang. Pertumbuhan rambut sangat dipengaruhi oleh faktor hormonal seperti hormon androgen. Pemberian hormon androgen sendiri memang bisa memberikan "efek samping" menumbuhkan bulu-bulu halus. Namun terapi hormonal tanpa indikasi yang tepat, misalnya kadar hormon Anda sebetulnya normal, dapat meningkatkan berbagai resiko keganasan seperti kanker prostat atau pembesaran kelenjar prostat. Kebiasaan mencabut bulu juga tidak serta merta membuat bulu tumbuh lebih lebat, karena lagi-lagi hal ini dipengaruhi oleh faktor genetik dan hormonal. Terdapat juga obat Minoxidil yang bekerja dengan cara menghambat kerontokan rambut dan menumbuhkan rambut baru dengan merangsang folikel rambut. Penggunaan obat ini dalam jangka waktu yang lama dan melebihi dosis dapat menyebabkan iritasi kulit, gatal di kulit dan dermatitis kontak di area obat tersebut dioles.

Selain itu secara medis, untuk menumbuhkan rambut alternatif yang dapat dilakukan salah satunya adalah transplantasi rambut. Transplantasi rambut dapat dilakukan dengan 2 cara: melalui rambut sendiri (biasanya rambut donor diambil dari rambut belakang tengkuk) atau rambut sintesis. Penanaman rambut ini bisa dilakukan pada area tertentu yang ingin ditumbuhkan

rambutnya misalnya kumis maupun janggut. Anda dapat mengkonsultasikan lebih lanjut mengenai hal ini ke dokter spesialis kulit dan kelamin guna penanganan lebih lanjut.

Dengan melihat fenomena yang telah dipaparkan sebelumnya, maka menjadi latar belakang diajukannya riset ini. Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul penelitian “**Pengaruh Minat, Lingkungan Dan Pendapatan Terhadap Permintaan Produk *Brand* Wakwok (Studi Kasus Mahasiswa Dikampus Negeri Kota Medan)**”.

KAJIAN TEORITIS

1. Ekonomi Islam

Ekonomi Islam adalah perbuatan atau kegiatan usaha yang dilaksanakan menurut prinsip Islam, antara lain meliputi: bank syariah, lembaga keuangan mikro syariah, asuransi syariah, reasuransi syariah, reksadana syariah, obligasi syariah, dan surat berharga berjangka menengah syariah, sekuritas syariah, pembiayaan syariah, dana pensiun lembaga keuangan syariah, dan bisnis syariah (Ali 2008).

2. Permintaan

Permintaan merupakan jumlah dari sesuatu benda yang ingin serta sanggup dibeli pada bermacam mungkin harga, sepanjang waktu durasi khusus, dengan asumsi keadaan lain senantiasa serupa (*ceteris paribus*) (Ikhlas, Hasid, and Noor 2021).

3. Minat

Minat ialah sesuatu kemauan yang mencuat dari diri sendiri tanpa terdapat desakan dari orang lain buat menggapai sesuatu tujuan khusus. Minat merupakan rasa senang (suka) serta rasa terpicat pada sesuatu subjek ataupun kegiatan tanpa terdapat yang memerintahkan serta umumnya terdapat kecondongan buat mencari subjek yang disenangi itu. Atensi lebih diketahui selaku ketetapan konsumsi ataupun konsumen pelayanan atau produk khusus. Ketetapan pembelian ialah sesuatu cara pengembalian ketetapan atas pembelian yang mencangkup determinasi apa yang hendak dibeli ataupun tidak melaksanakan pembelian serta ketetapan itu didapat dari kegiatan-kegiatan lebih dahulu ialah keinginan serta anggaran yang dipunyai (Astuti and Mustikawati 2013).

4. Lingkungan

Menurut Uno dan Nurdin (2014:137) lingkungan merupakan salah satu potensi yang diciptakan sebagai pemenuhan kebutuhan manusia dalam menjalani hidup di dunia yang perlu dijaga kelestariannya. Hal ini dapat disimpulkan bahwa lingkungan lah sebagai kebutuhan manusia (Uno 2014).

5. Pendapatan

Pendapatan didefinisikan sebagai suatu penghasilan yang diterima karena adanya aktivitas, usaha, dan pekerjaan. Atau dapat juga diperoleh dari penjualan hasil produksi ke pasar. Pendapatan sangat berpengaruh bagi kelangsungan hidup seseorang maupun perusahaan, semakin besar pendapatan yang diperoleh maka semakin besar kemampuan seseorang atau perusahaan untuk membiayai segala pengeluaran dan kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan. Tinggi rendahnya pendapatan seseorang tergantung pada faktor-faktor seperti umur, jenis kelamin, kemampuan, pendidikan dan pengalaman (Abdul Hakim 2018).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pendekatan asosiatif, teknik

pengumpulan data dengan menggunakan kuisioner serta populasi dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 67 orang mahasiswa yang berasal dari 4 kampus negeri yang ada di Kota Medan yaitu : USU, UNIMED, UINSU, dan POLMED. Data dianalisis dengan metode regresi linear berganda.

HASIL DAN PEMBAHASAN

HASIL

Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Dalam persamaan regresi linear berganda menggunakan rumus sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y : Permintaan Produk Brand “WakWok”

α : Konstanta

B : Koefisien dari variabel bebas (X) X1 : Minat

X2 : Lingkungan

X3 : Pendapatan

e : Error

Berikut ini hasil dari uji analisis regresi linear berganda :

Tabel 1 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	10,123	2,390		4,236	,000		
1 Minat	,491	,357	,481	4,375	,004	,412	8,929
Lingkungan	,130	,366	,119	3,356	,003	,323	8,142
Pendapatan	,746	,320	,644	3,335	,013	,581	5,535

Dependent Variable: Permintaan Produk Brand "WakWok"

Sumber : Data primer yang diolah dengan SPSS

Dari nilai-nilai koefisien di atas, dapat disusun persamaan regresi berganda sebagai berikut :

$$\text{Maka : } Y = 10,123 + 0,491X_1 + 0,130X_2 + 0,746X_3$$

Dari persamaan tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Nilai *constant* (a) = 10,123 artinya apabila skor variabel Minat, Lingkungan, dan Pendapatan sama dengan nol, maka Permintaan Produk Brand “WakWok” meningkat sebesar 10,123.
2. Kala variabel Atensi(X1) ditingkatkan sebesar 1%, hingga Permohonan Produk Brand“ WakWok” hendak bertambah sebesar 0, 491 dengan anggapan variabel leluasa yang lain konsisten ataupun tidak hadapi pergantian.
3. Kala variabel Area(X2) ditingkatkan sebesar 1%, hingga Permohonan Produk Brand“ WakWok” hendak bertambah sebesar 0, 130 dengan anggapan variabel leluasa yang lain konsisten ataupun tidak hadapi pergantian.
4. Kala variabel Pemasukan(X3) ditingkatkan sebesar 1%, hingga Permohonan Produk Brand“ WakWok” hendak bertambah sebesar 0, 746 dengan anggapan variabel leluasa yang lain konsisten ataupun tidak hadapi pergantian.

Bersumber pada hasil pertemuan regresi linear berganda itu, bisa dikenalkalau ikatan yang terjalin antara Atensi, Area, serta Pemasukan dengan Permohonan Produk Brand“ WakWok” merupakan ikatan yang positif, dimana kala Atensi, Area, serta Pemasukan ditingkatkan, hingga hendak berakibat pada Permohonan Produk Brand“ WakWok”.

Uji Hipotesis

Uji t (Uji Parsial)

Percobaan t dipakai buat mencoba tiap variabel leluasa(X). ApakahAtensi(X1), Area(X2), serta Pemasukan(X3) memiliki akibat yang positif serta penting kepada variabel terikat Permohonan Produk Brand“ WakWok”(Y).

Nilai t tabel untuk diuji pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$, tabel distribusi^t dicari pada $0,05 : 2 = 0,025$ (uji dua sisi) dengan derajat kebebasan (df) $n-k-1$ atau $67-3-1 = 63$ (n adalah jumlah data dan k adalah jumlah variabelindependen). Dengan pengujian dua sisi (signifikansi = $0,025$) hasil yang diperoleh untuk t tabel sebesar 1,998.

Tabel 2 Uji T

Sumber : Data primer yang diolah dengan SPSS

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	10,123	2,390		4,236	,000		
Minat	,491	,357	,481	4,375	,004	,412	8,929
Lingkungan	,130	,366	,119	3,356	,003	,323	8,142
Pendapatan	,746	,320	,644	3,335	,013	,581	5,535

Variabel Atensi(X1) bisa dikenal kalau angka t jumlah sebesar 4,375 dengan signifikansi sebesar 5%. Sebab t jumlah buat variabel X1(4,375) lebih besar dari t bagan(1, 998) dengan angka signifikansi sebesar $0,004 < 0, 05$ hingga bisa dibilang kalau variabel Atensi(X1) dengan caraparsial mempengaruhi serta penting kepada Permohonan Produk Brand" WakWok”(Y), alhasil meyakinkan kalau Ha1 diperoleh serta Ho1 ditolak.

Variabel Lingkungan (X2) dapat diketahui bahwa nilai t hitung sebesar 3,356 dengan signifikansi sebesar 5%. Karena t hitung untukvariabel X2 (3,356) lebih besar dari t tabel (1,998) dengan nilai signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$ maka dapat dikatakan bahwa variabelLingkungan (X2) secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadapPermintaan Produk Brand "WakWok” (Y), sehingga membuktikan bahwa Ha2 diterima dan Ho2 ditolak.

Variabel Pendapatan (X3) dapat diketahui bahwa nilai t hitungsebesar 3,335 dengan signifikansi sebesar 5%. Karena t hitung untuk variabel X3 (3,335) lebih besar dari t tabel (1,998) dengan nilai signifikansi sebesar $0,013 < 0,05$ maka dapat dikatakan bahwa variabel Pendapatan (X3) secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap Permintaan Produk Brand "WakWo” (Y), sehingga membuktikan bahwa Ha3 diterima dan Ho3 ditolak.

Uji F (Uji Simultan)

Uji statistik F atau uji simultan merupakan kelayakan model/uji statistik untuk menunjukkan apakah secara bersama-sama atau keseluruhan dari koefisien regresi variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model memiliki pengaruh secarabersama-sama atau simultan terhadap variabel dependen. Dengan tingkat simultan signifikan sebesar 5% atau 0,05.

Nilai F tabel untuk diuji pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$. Dan cara menentukan F tabel yaitu $df(n1) = k-1$ atau $4-1 = 3$. Dan $df(n2) = n-k$ atau $67-4 = 63$. Maka dapat diperoleh Ftabel sebesar 2,75.

Tabel 3 Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	42,143	3	14,048	3,276	,017 ^b
	Residual	270,126	63	4,288		
	Total	312,269	66			

Sumber : Data primer yang diolah dengan SPSS

Dari hasil kalkulasi bisa diamati kalau angka penting merupakan sebesar 0, 017 serta angka Fhitung sebesar 3, 276. Bawah pengumpulan ketetapan merupakan bila angka penting lebih kecil dari 0, 05(Sig<it; 0, 05) hingga akhirnya merupakan penting. Nampak pada bagan di atas didapat angka signifikansi (0,017) lebih kecil dari 0, 05. Hingga keputusannya merupakan penting. Maksudnya Ha4 diperoleh serta Ho4 ditolak yang membuktikan dengan cara bersama-sama(simultan) semua variabel leluasa mempunyai akibat yang penting kepada variabel terikat.

Buat angka Fhitung dalam pertemuan ini sebesar 3, 276 ada pula buat angka Ftabel sebesar 2, 75 hingga Fhitung(3, 276) lebih besar dari Ftabel(2, 75) alhasil ketetapan Ha4 diperoleh serta Ho4 ditolak, yang maksudnya semua variabel leluasa yang terdiri dari variabel Atensi, Area,serta Pemasukan dengan cara simultan mempengaruhi penting kepada variabel terikat, ialah Permohonan Produk Brand" WakWok".

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien pemastian berganda dipakai buat memandang bagaimana alterasi angka variabel terikat dipengaruhi oleh alterasi angka variabel leluasa. Angka R2 yang kecil berarti keahlian variabel- variabel bebas dalam menarangkan alterasi variabel terbatas amat terbatas.

Tabel 4 Uji Koefisien Determinasi (R2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,367 ^a	,535	,494	2,071

Sumber : Data primer yang diolah dengan SPSS

Bagan di atas membuktikan kalau angka R Square sebesar 0, 535. Perihal ini membuktikan kalau variabel leluasa ialah Atensi, Area, serta pemasukan sanggup menerangkan variabel terikat ialah Permohonan Produk Brand" WakWok" sebesar 53, 5% lebihnya 46, 5% dipaparkan oleh variabel lain di luar bentuk regresi.

PEMBAHASAN

1. Pengaruh Minat Terhadap Permintaan Produk Brand "WakWok"

Bersumber pada pengetesan yang dicoba, bagan pada percobaan t di atas membuktikan angka thitung sebesar 4, 375 dengan signifikansi sebesar 5% angka ttabel buat jumlah informasi sebesar 67(n) serta variabel leluasa(k) sebesar 3 dengan derajat penting 5% hingga didapat angka ttabel sebesar 1, 998. Setelah itu kita menyamakan bila thitung > dari ttabel hingga variabel itu diklaim penting. Sebab thitung buat variabel X1(4, 375) lebih Besar dari ttabel(1, 998) hingga keputusannya Ha1 diperoleh serta Ho1 ditolak. Variabel Atensi(X1) mempengaruhi dengan cara penting kepada Permohonan Produk Brand" WakWok"(Y).

Dengan begitu hasil riset ini tidak mensupport hasil riset yang dicoba oleh Anis Setiawati(2019) dengan kepala karangan riset“ Akibat Atensi Beli Pelanggan kepada Permohonan Minyak Kusen Putih di Dusun Waetele Kecamatan Waeapo Kabupaten Kejar(Perspektif Islam)”, hasil penelitiannya membuktikan kalau tidak terdapat akibat atensi beli pelanggan kepada permohonan minyak kusen putih.

Atensi merupakan suatu yang individu serta berkaitan dengan tindakan, orang yang berkeinginan kepada sesuatu obyek hendak memiliki daya ataupun desakan buat melaksanakan serangkaian aksi laris buat mendekati ataupun memperoleh obyek itu. Atensi beli merupakan sesuatu kemauan buat membelisesebuah produk ataupun pelayanan dampak akibat bagus eksternal ataupun dalam dimana lebih dahulu dilakukan penilaian kepada produk ataupun pelayanan yang hendak dibeli, atensi beli ialah suatu yang berkaitan dengan konsep pelanggan buat membeli produk khusus dan berapa banyak bagian produk yang diperlukan pada rentang waktu khusus.

Kecondongan buat mengusulkan Pelanggan yang mempunyai atensiyang besar kepada sesuatu benda, tidak hanya hendak menggambarkan perihalyang positif, pelanggan itu pula hendak mengusulkan pada orang lain buat pulamemakai benda ataupun pelayanan itu, sebab seorang mempunyai atensi yangbesar kepada sesuatu benda hendak mengarah mempunyai pemikiran yang positif kepada benda ataupun pelayanan itu, alhasil bila ditanya pelanggan lain, hingga pelanggan itu hendak mengarah mengusulkan pada pelanggan lain. Hingga perihal itu hendak mempengaruhi kepada permohonan serta membuattingkatan permohonan hendak terus menjadi bertambah.

Hingga perihal ini teruji pada hasil pengetesan X1 kepada Y yangmelaporkan kalau Atensi mempengaruhi penting kepada Permohonan Produk Brand“ WakWok”.

2. Pengaruh Lingkungan Terhadap Permintaan Produk Brand “WakWok

Bersumber pada pengetesan yang dicoba, bagan pada percobaan t di atasmembuktikan angka thitung sebesar 3, 356 dengan signifikansi sebesar 5% angka ttabel buat jumlah informasi sebesar 67(n) serta variabel leluasa(k) sebesar 3 dengan derajat penting 5% hingga didapat angka ttabel sebesar 1, 998. Setelah itu kita menyamakan bila thitung > dari ttabel hingga variabel itu diklaim penting. Sebab thitung buat variabel X2(3, 356) lebih Besar dari ttabel(1, 998) hingga keputusannya Ha2 diperoleh serta Ho2 ditolak. VariabelArea(X2) mempengaruhi dengan cara penting kepada Permohonan Produk Brand" WakWok"(Y).

Dengan begitu hasil riset ini mensupport hasil riset yang dicoba oleh Luluk Nur Azizah(2019), dengan kepala karangan riset“ Analisa Akibat Harga, Pemasukan, Posisi, Serta Sarana kepada Permohonan Rumah Bantuan”,hasil penelitiannya membuktikan kalau aspek sarana mempengaruhi penting kepada permohonan rumah di Planet Green Tambora.

Area sosial ialah aspek yang berkaitan dengan permohonan. Area sosialmerupakan area dekat pelanggan yang terdiri dari golongan referensi semacam kawan kegiatan, sahabat, orang sebelah, serta keluarga. Aspek area sosial bisa berfungsi mengaitkan atensi orang dengan pasar. Area sosial semacam keluarga mempunyai akibat dalam pengumpulan ketetapan membeli beberapa besar produk yang terdapat di pasaran. Banyaknya alterasi produk membuat pelanggan yang bersahabat kepada sesuatu produk dalam melaksanakan pembelian hendak menyamakan dengan produk yang lain yang populer di areawarga. Keseriusan sesuatu produk timbul ataupun populer di golongan warga bagus lewat promosi online ataupun offline yang berikutnya bisa mempengaruhi pada kedekatan produk serta permohonan hendak sesuatu prosuk. Hingga perihal itu hendak mempengaruhi kepada permohonan serta membuat tingkatan permohonan hendak terus menjadi bertambah.

Hingga perihal ini teruji pada hasil pengujian X2 kepada Y yang melaporkan kalau Area mempengaruhi penting kepada Permohonan Produk Brand "WakWok".

3. Pengaruh Pendapatan Terhadap Permintaan Produk Brand "WakWok"

Bersumber pada pengujian yang dicoba, bagan pada percobaan t di atas membuktikan angka thitung sebesar 3,335 dengan signifikansi sebesar 5% angka ttabel buat jumlah informasi sebesar 67 (n) serta variabel leluasa (k) sebesar 3 dengan derajat penting 5% hingga didapat angka ttabel sebesar 1,998. Setelah itu kita menyamakan bila thitung > dari ttabel hingga variabel itu diklaim penting. Sebab thitung buat variabel X3 (3,335) lebih Besar dari ttabel (1,998) hingga keputusannya Ha3 diperoleh serta Ho3 ditolak. Variabel Pemasukan (X3) mempengaruhi dengan cara penting kepada Permohonan Produk Brand "WakWok" (Y).

Dengan begitu hasil riset ini tidak mendukung hasil riset yang dicoba oleh Ratih Junian Dari (2022) dengan kepala karangan riset "Akibat Hukum Rokok Dalam Islam, Harga, Serta Pemasukan kepada Permohonan Warga (Riset Pada Majelis Ta'lim Kecamatan Seputih Agung)", hasil penelitiannya membuktikan kalau Pemasukan mempengaruhi dengan cara penting kepada ketetapan pembelian pelanggan.

Pemasukan dapat pula dibidang sesuatu faktor berarti dalam perekonomian yang berfungsi tingkatkan bagian hidup orang banyak lewat aktivitas penciptaan benda serta pelayanan. Besarnya pemasukan seorang tergantung pada tipe profesinya. pemasukan merupakan duit yang diperoleh oleh seorang serta industri dalam wujud pendapatan, imbalan, carter, bunga, keuntungan serta lain serupanya.

Bila pemasukan terus menjadi bertambah, hingga mayoritas orang hendak membeli sesuatu benda ataupun produk serta itu malah hendak bisa pengaruh tingkatkan permohonan pada sesuatu benda.

Hingga perihal ini teruji pada hasil pengujian X3 kepada Y yang melaporkan kalau Pemasukan mempengaruhi penting kepada Permohonan Produk Brand "WakWok".

4. Pengaruh Minat, Lingkungan, dan Pendapatan Terhadap Permintaan Produk Brand "WakWok"

Bersumber pada hasil percobaan F dari ketiga variabel leluasa ialah Atensi, Area, serta Pemasukan mempunyai akibat yang penting kepada Permohonan Produk Brand "WakWok". Dari hasil kalkulasi yang sudah dicoba lebih dahulu ditemui pada bagan di atas kalau angka signifikansi sebesar 0,017 serta Fhitung merupakan 3,276.

Bawah pengumpulan ketetapan ialah bila angka signifikansi lebih kecil dari 0,05 hingga akhirnya merupakan mempengaruhi dengan cara penting, tidak hanya itu kita dapat menyamakan antara angka Fhitung > dari Ftabel dengan memastikan bentuk. Bila Fhitung dalam pertemuan ini sebesar 3,276 ada pula angka Ftabel dalam jumlah informasi sebesar 67, dengan jumlah variabel leluasa sebesar 3 variabel serta variabel terikat sebesar 1 variabel dengan derajat penting 5% hingga didapat angka Ftabel sebesar 2,75. Hingga Fhitung (3,276) lebih besar dari Ftabel (2,75) alhasil ketetapan Ha4 diperoleh serta Ho4 ditolak. Yang maksudnya semua variabel leluasa yang terdiri dari Atensi, Area, serta Pemasukan dengan cara simultan mempengaruhi penting kepada variabel terikat, ialah Permohonan Produk Brand "WakWok".

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Variabel Atensi (X1) mempengaruhi kepada Permohonan Produk Brand "WakWok". Perihal ini berarti bila kecondongan buat mengusulkan pelanggan yang mempunyai atensi yang besar kepada sesuatu benda, hingga pelanggan itu hendak mengarah mengusulkan pada pelanggan lain. Hingga perihal itu hendak mempengaruhi kepada permohonan serta membuat tingkatkan

- permohonan hendak terus menjadi bertambah.
2. Variabel Area(X2) mempengaruhi kepada Permohonan Produk Brand" WakWok". Perihal ini janyaknya alterasi produk membuat pelanggan yangbersahabat kepada sesuatu produk dalam melaksanakan pembelian hendak menyamakan dengan produk yang lain yang populer di area warga. Keseriusan sesuatu produk timbul ataupun populer di golongan warga bagus lewat promosi online ataupun offline yang berikutnya bisa mempengaruhi pada kedekatan produk serta permohonan hendak sesuatu prosuk. Hingga perihal itu hendak mempengaruhi kepada permohonan serta membuat tingkatan permohonan hendak terus menjadi bertambah.
 3. Variabel Pemasukan(X3) mempengaruhi kepada Permohonan Produk Brand" WakWok. Perihal ini berarti, bila pemasukan terus menjadi bertambah, hingga mayoritas orang hendak membeli sesuatu benda ataupunproduk serta itu malah hendak bisa pengaruhi tingkatan permohonan pada sesuatu benda.
 4. Variabel Atensi, Area, serta Pemasukan mempengaruhi dengan cara simultan kepada Permohonan Produk Brand" WakWok". Perihal ini bisa diamati Alterasi variabel Atensi, Area, serta Pemasukan sanggup menerangkan alterasi variabel Permohonan Produk Brand" WakWok" sebesar 53, 5%.

Saran

1. Bagi Akademisi
Riset ini dapat dijadikan materi rujukan serta pemilihan untuk pihak kampus tidak hanya harian serta novel yang telah terdapat. Tidak hanya itu pihak kampus wajib senantiasa tingkatkan mutu buatan hasil riset untuk seluruh mahasiswanya.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
Buat riset berikutnya, riset ini dapat dicoba tidak cuma terbatas padavariabel yang periset jalani saja. Lebih bagusnya supaya meningkatkan variabel yang lain yang berkaitan dengan permohonan sesuatu produk.

DAFTAR REFERENSI

- Abdul Hakim. 2018. "Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Mandiri Kelapa Sawit Di Kecamatan Segah." *Jurnal Ekonomi STIEP* 3(2): 31–38.
- Ali, Zainudin. 2008. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Amanaturrohmah, Hanifah., and Joko. Widodo. 2016. "Pengaruh Pendapatan Dan Konsumsi Rumah Tangga Terhadap Kesejahteraan Keluarga Petani Penggarap Kopi Di Kecamatan Candiroto Kabupaten Temanggung." *Economic Education Analysis Journal* 5(2): 468–79.
- Astuti, Tri, and Rr. Indah Mustikawati. 2013. "Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah." *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* 2(1): 182–98.
- Ghazaly, Abdur Rahman. 2016. *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Huda, Nurul, and Et.al. 2013. *Ekonomi Makro Islam Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ikhlash, Muhammad, Zamruddin Hasid, and Akhmad Noor. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ayam Pedaging Ras Di Kota Samarinda." *JlEM: Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman* 6(3): 1–6. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JlEM>.
- Uno, Nurdin. 2014. *Belajar Dengan Pendekatan PAIKEM*. Jakarta: Bumi Aksara.