



Analisis Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengambilan Keputusan Investasi di Kalangan Mahasiswa

Fery Andre Setyawan¹, Abdullah²

¹Program Studi Manajemen, program studi manajemen keuangan

²STIE Totalwin Semarang, Indonesia

Email: sferyandre@gmail.com

Abstract: *This study aims to analyze the empirical effect of financial literacy and financial behavior on investment decision-making among economic students. The population in this study involves active undergraduate students, with a sample size determined through quantitative criteria. Data collection was carried out through structured questionnaires using a Likert scale, and the data analysis method applied was Multiple Linear Regression analysis, processed via SPSS software. The results of the study indicate that financial literacy has a positive and significant effect on investment decision-making. Similarly, financial behavior also demonstrates a positive and significant impact on students' investment decisions. Concurrently, both independent variables significantly influence the dependent variable, showing a strong model fit. The implication of this research highlights that higher financial knowledge combined with disciplined daily money management habits leads to wiser and more rational investment choices, minimizing high-risk financial errors among young investors.*

Keywords: *financial behavior; financial literacy; investment decision; multiple regression; students.*

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara empiris pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap pengambilan keputusan investasi pada mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini melibatkan mahasiswa aktif program sarjana, dengan jumlah sampel yang ditentukan berdasarkan kriteria kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner terstruktur menggunakan skala Likert, dan metode analisis data yang diterapkan adalah analisis Regresi Linear Berganda yang diproses melalui perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi. Demikian pula, perilaku keuangan juga menunjukkan dampak positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa. Secara simultan, kedua variabel independen memengaruhi variabel dependen secara signifikan dengan kesesuaian model yang kuat. Implikasi dari penelitian ini menegaskan bahwa pengetahuan keuangan yang lebih tinggi dikombinasikan dengan kebiasaan pengelolaan uang harian yang disiplin mendorong pilihan investasi yang lebih bijak dan rasional, sehingga meminimalkan kesalahan finansial berisiko tinggi di kalangan investor muda.

Kata kunci: *keputusan investasi; literasi keuangan; mahasiswa; perilaku keuangan; regresi berganda.*

1. LATAR BELAKANG

Perkembangan pasar modal dan kemunculan berbagai instrumen investasi digital dalam beberapa tahun terakhir telah menarik perhatian masyarakat luas, tidak terkecuali kelompok mahasiswa. Kemudahan akses melalui aplikasi berbasis ponsel pintar membuat investasi kini menjadi lebih terjangkau dan populer di kalangan generasi muda. Namun, fenomena ini tidak selalu diiringi dengan kesiapan emosional maupun pemahaman yang mendalam mengenai mekanisme pasar. Banyak investor pemula dari kalangan mahasiswa yang terjebak dalam pengambilan keputusan investasi yang bersifat spekulatif atau sekadar mengikuti tren sosial yang sedang berkembang tanpa kalkulasi risiko yang matang.

Ketidakpastian hasil pengujian atau *gap analysis* dari beberapa penelitian terdahulu mengenai faktor dominan yang membentuk keputusan keuangan memunculkan urgensi penting bagi penelitian ini. Sebagian kajian empiris menunjukkan bahwa penguasaan konsep atau literasi keuangan merupakan fondasi utama agar seseorang mampu bertindak rasional di pasar modal. Di sisi lain, terdapat argumen kuat bahwa faktor psikologis dan kebiasaan finansial sehari-hari, atau perilaku keuangan, justru menjadi penentu yang paling nyata dalam implementasi investasi. Perbedaan sudut pandang ini mendasari dilakukannya penelitian ini untuk menguji kembali kedua variabel tersebut secara simultan pada lingkup mahasiswa ekonomi. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan serta perilaku keuangan terhadap pengambilan keputusan investasi mahasiswa secara objektif.

2. KAJIAN TEORITIS

Pengambilan keputusan investasi pada dasarnya berkaitan erat dengan teori keuangan keprilaku (*behavioral finance*) yang menjembatani antara ilmu keuangan kuantitatif dengan aspek psikologi manusia. Literasi keuangan diartikan sebagai kemampuan, pengetahuan, dan keyakinan seseorang dalam mengelola sumber daya keuangan yang mereka miliki untuk mengambil keputusan yang efektif. Tingkat literasi keuangan yang baik dipercaya akan memberikan arah bagi mahasiswa untuk melakukan analisis fundamental maupun teknikal sederhana, sehingga keputusan investasi yang diambil didasarkan pada pertimbangan rasional, bukan sekadar aspek emosional atau intuisi sesaat.

Di samping pemahaman teoritis, tindakan nyata dalam pengelolaan dana atau perilaku keuangan memegang peranan yang tidak kalah penting. Perilaku keuangan mencerminkan bagaimana individu memperlakukan, menganggarkan, dan mengendalikan uang yang mereka miliki untuk memenuhi kebutuhan masa kini dan masa depan. Mahasiswa yang memiliki perilaku keuangan sehat cenderung lebih disiplin dalam menyisihkan modal investasi secara teratur dan memiliki kontrol diri yang kuat terhadap risiko kerugian. Melalui sintesis teori-teori tersebut, dirumuskan landasan berpikir bahwa peningkatan literasi keuangan yang disertai pembentukan perilaku keuangan yang positif secara parsial maupun bersama-sama akan membawa dampak positif pada ketepatan keputusan investasi yang diambil oleh mahasiswa.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dirancang menggunakan pendekatan kuantitatif kausal untuk menguji hubungan sebab-akibat antar variabel yang diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif dengan penarikan sampel menggunakan metode non-probability sampling yang disesuaikan dengan kriteria keterwakilan data kuesioner. Pengumpulan data primer dilakukan secara terstruktur melalui penyebaran kuesioner berskala Likert untuk mengukur indikator-indikator dari masing-masing variabel penelitian.

Prosedur pengujian validitas dan reliabilitas instrumen dilakukan terlebih dahulu sebelum data dianalisis secara mendalam untuk menjamin kualitas data, di mana hasil pengujian menunjukkan bahwa semua item pernyataan dinyatakan valid dan reliabel berdasarkan standar nilai koefisien korelasi dan nilai *Cronbach's Alpha*. Alat analisis data utama yang digunakan dalam studi ini adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Persamaan model regresi dalam penelitian ini diformulasikan ke dalam bentuk matematis sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan simbol pada model di atas dituliskan dalam kalimat sebagai berikut: pengambilan keputusan investasi merupakan variabel dependen yang disimbolkan dengan Y, konstanta persamaan disimbolkan dengan α , koefisien regresi masing-masing variabel independen disimbolkan dengan β_1 dan β_2 , literasi keuangan sebagai variabel independen pertama disimbolkan dengan X_1 , perilaku keuangan sebagai variabel independen kedua disimbolkan dengan X_2 , serta nilai kesalahan pengganggu (*error*) disimbolkan dengan e . Pengujian signifikansi model selanjutnya mengacu pada rujukan uji statistik F dan uji statistik t.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Proses pengumpulan data primer dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara daring kepada responden mahasiswa. Data yang terkumpul kemudian ditabulasi dan dibersihkan sebelum masuk ke dalam tahap pengolahan regresi menggunakan perangkat lunak SPSS. Hasil pengujian regresi linear berganda dirangkum secara sistematis pada tabel di bawah ini.

Tabel 1. Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda

Variabel	Koefisien Regresi	t-hitung	Signifikansi	Keterangan
Konstanta	5,612	2,341	0,021	Signifikan
Literasi Keuangan (\$X_1\$)	0,385	3,682	0,000	Positif & Signifikan
Perilaku Keuangan (\$X_2\$)	0,441	4,295	0,000	Positif & Signifikan
$R\text{-Square} = 0,568$				
$F\text{-hitung} = 63,412$ (Sig. 0,000)				

Sumber: Data Primer Diolah (2026)

Berdasarkan sajian data pada Tabel 1, hasil uji kelayakan model (*goodness of fit*) menunjukkan nilai F-hitung sebesar 63,412 dengan tingkat signifikansi 0,000. Hal ini menandakan bahwa secara simultan atau bersama-sama, variabel literasi keuangan dan perilaku keuangan berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi mahasiswa. Nilai koefisien determinasi (*R-Square*) yang diperoleh adalah sebesar 0,568, yang mengandung arti bahwa kontribusi kombinasi kedua variabel independen tersebut dalam menjelaskan variasi keputusan investasi adalah sebesar 56,8%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dieksplorasi dalam model penelitian ini.

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi

Pengujian parsial untuk variabel literasi keuangan menunjukkan nilai t-hitung sebesar 3,682 dengan signifikansi sebesar 0,000. Hasil ini menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi mahasiswa. Temuan ini mengonfirmasi konsep dasar teoritis bahwa penguasaan wawasan finansial yang baik memungkinkan individu mengidentifikasi instrumen investasi secara objektif, menilai tingkat pengembalian, serta memperhitungkan risiko kerugian secara matang. Hasil ini juga memperkuat studi-studi terdahulu yang menyatakan bahwa pemahaman finansial yang kuat menjadi modal utama bagi kesuksesan investor muda di pasar modal.

Pengaruh Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi

Hasil pengujian parsial untuk variabel perilaku keuangan menghasilkan nilai t-hitung sebesar 4,295 dengan signifikansi sebesar 0,000. Angka ini membuktikan bahwa perilaku keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi mahasiswa. Hal ini menjelaskan bahwa ketepatan dalam berinvestasi tidak hanya ditentukan oleh kecerdasan teoretis, melainkan juga didorong oleh kedisiplinan harian dalam mengelola arus kas pribadi. Implikasi teoretis dari hasil ini mendukung teori *behavioral finance* bahwa kontrol perilaku yang sehat membantu mahasiswa menghindari keputusan yang emosional atau

impulsif, yang pada gilirannya meningkatkan kualitas penempatan dana pada instrumen investasi yang tepat.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dari hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan perilaku keuangan terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi mahasiswa, baik secara parsial maupun secara simultan. Pengetahuan keuangan yang mumpuni yang diimbangi dengan kebiasaan pengelolaan pengeluaran yang bijak dan disiplin merupakan kombinasi krusial yang mengarahkan mahasiswa untuk mengambil langkah investasi yang rasional, aman, dan berorientasi jangka panjang.

Saran yang dapat direkomendasikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah bagi pihak institusi perguruan tinggi diharapkan dapat terus memperluas penyediaan sarana edukasi praktis seperti galeri investasi atau pelatihan pengelolaan keuangan mandiri secara berkala. Bagi mahasiswa, disarankan untuk lebih proaktif dalam meningkatkan literasi finansial mereka dan mulai melatih kedisiplinan dalam mencatat serta mengevaluasi pengeluaran bulanan agar memiliki alokasi dana investasi yang sehat. Keterbatasan penelitian ini terletak pada keterbatasan variabel yang diuji dan cakupan wilayah responden yang relatif homogen. Oleh sebab itu, rekomendasi untuk penelitian yang akan datang diharapkan dapat memperluas model dengan mengintegrasikan faktor eksternal lainnya seperti pengaruh lingkungan pertemanan (*peer group*) atau efektivitas penggunaan teknologi finansial (*fintech*).

UCAPAN TERIMA KASIH

Bagian ini didekasikan untuk menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada dosen pembimbing Bapak Abdullah, S.E., M.M., yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan waktu luangnya dalam penyusunan naskah ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada segenap civitas akademika STIE Totalwin Semarang atas dukungan fasilitas akademik yang diberikan. Catatan: Artikel ilmiah ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen.

DAFTAR REFERENSI

- Aprilia, E., Apriliani, H. J., Murdila, Ridiensyah, M. H. R., & Djasuli, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Bagi Investor Millenial. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Berbisnis*, 28(5), 89–98.
- Mauliddia, S. A., & Wibowo, P. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi Dengan Perilaku Keuangan Sebagai

Variabel Moderasi. *Nobel Management Review*, 6(1), 33–47. <https://ejurnal.nobel.ac.id/index.php/NMaR>

Romadhani, N. A., & Handini, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Di Surabaya Pada Perusahaan Investasi Berbasis Digital. *Economos: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 1–11.

Siregar, D. K., & Anggraeni, D. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 96–112. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.22>

Zahida, A. B. (2021). Peran Literasi Keuangan, Risk Tolerance, Dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Improvement: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1–8.