



**ANALISIS LAPORAN KEUANGAN PT. TELKOM INDONESIA TBK
PERIODE TAHUN 2022-2023**

Wahyu Tri Untoro

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta

Ma'ruf Agung Kurniawan

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta

Anom Rinumpaka

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta

Edi Nugroho

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta

Sri Hermuningsih

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta

Alamat: Jl. Kususmanegara No. 157 Yogyakarta

Korespondensi penulis: maruffpu@gmail.com

***Abstract.** Financial reports in a company have a very important role. The Company's financial reports provide information about the Company's financial condition, so transparency and accountability are very important in assessing the Company's performance, especially for stakeholders. Financial reports are also used as a basis for companies in making decisions, both short and long term, for the sustainability of a company. Financial reports have an important role in performance analysis, planning and budgeting, regulatory compliance and building relationships of trust with investors and creditors. The importance of financial reports in the Company means it is necessary to carry out financial analysis. PT Telkom Indonesia Tbk Government-owned companies (State-Owned Enterprises) engaged in information technology and telecommunications services that are "Go Public" and registered on the capital market must publish their financial reports which can be accessed via www.idx.co.id with open reporting PT. Telkom Indonesia Tbk is interested in analyzing its finances by calculating its financial ratios to see its financial health.*

***Keywords:** Financial Report, Financial Ratio Analysis, PT Telkom Indonesia Tbk.*

Abstrak. Laporan Keuangan dalam suatu Perusahaan memiliki peran yang sangat penting. Dalam laporan keuangan Perusahaan menyediakan informasi tentang kondisi keuangan Perusahaan sehingga sangatlah penting transparansi dan akuntabilitas untuk menilai kinerja Perusahaan terutama bagi pemangku kepentingan. Laporan keuangan juga digunakan untuk dasar Perusahaan dalam mengambil Keputusan baik jangka pendek maupun jangka Panjang guna keberlangsungan suatu Perusahaan. Laporan keuangan mempunyai peran penting dalam analisis kinerja, perencanaan dan anggaran, kepatuhan

Received Desember, 2024; Revised Desember 2024; Januari, 2025

**Corresponding author, e-mail address*

regulasi serta membangun hubungan kepercayaan dengan investor dan kreditor. Pentingnya laporan keuangan dalam Perusahaan maka perlu dilakukan analisis keuangan. PT Telkom Indonesia Tbk Perusahaan milik pemerintah (Badan Usaha Milik Negara) yang bergerak dalam bidang jasa teknologi informasi dan telekomunikasi yang “Go Public” yang terdaftar dalam pasar modal harus menerbitkan laporan keuangannya yang dapat diakses melalui www.idx.co.id dengan keterbukaan laporan keuangan milik PT. Telkom Indonesia Tbk menarik dianalisis keuangannya dengan cara menghitung nilai rasio keuangannya untuk melihat kesehatan keuangan.

Kata kunci: *Laporan Keuangan, Analisis Rasio Keuangan, PT Telkom Indonesia Tbk.*

LATAR BELAKANG

Peraturan Pemerintah (PP) nomor 30 pada tanggal 6 Juli 1965 merupakan hari lahirnya PT Telkom Indonesia Tbk yang pada saat itu bernama PN Telekomunikasi. Pada tahun 1975 sebagian aset Perusahaan dijadikan modal oleh pemerintah untuk mendirikan PT Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI) yang bergerak dibidang produksi peralatan telekomunikasi pada saat itu status perusahaan diubah menjadi perusahaan umum (Perum). Pada tahun 1991, status perusahaan diubah Kembali menjadi Persero dan mulai berbisnis dengan merek “TELKOM”. Pada tahun 1995, Perusahaan mendirikan “TELKOMSEL” menjalankan bisnisnya dibidang telekomunikasi seluler. Pada tahun yang sama Perusahaan resmi masuk melantai di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya, mendaftarkan sahamnya di NYSE dan LSE, serta menawarkan sahamnya tanpa melantai di Bursa Efek Tokyo. Pada tahun 2014 perusahaan menarik diri dari Bursa Efek Tokyo dan LSE. Pada tahun akhir tahun 2020 perusahaan ini meningkatkan nama Perusahaan menjadi PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk. Tujuan, visi dan misi PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk.

Purpose

Mewujudkan bangsa yang lebih sejahtera dan berdaya saing serta memberikan nilai tambah yang terbaik bagi para pemangku kepentingan.

Visi

Menjadi digital telco pilihan utama untuk memajukan masyarakat.

Misi

1. Mempercepat pembangunan Infrastruktur dan platform digital cerdas yang berkelanjutan, ekonomis, dan dapat diakses oleh seluruh masyarakat.
2. Mengembangkan talenta digital unggulan yang membantu mendorong kemampuan digital dan tingkat adopsi digital bangsa.
3. Mengorkestrasi ekosistem digital untuk memberikan pengalaman digital pelanggan terbaik.

Dengan Go Publicnya PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk dengan terdaptarnya di bursa efek perusahaan harus transparansi dan terbuka dalam laporan keuangannya untuk melaporkan keuangannya kepada pemegang saham, investor, kreditur maupun pemangku kepentingan lainnya. Transparansi inilah yang menumbuhkan tingkat kepercayaan kepada Perusahaan. Laporan keuangan PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk dibublikasikan melalui situs Bersa Efek Indonesia (BEI) www.idx.co.id yang dapat diakses oleh siapa pun. Setahun setelah pandemi Covid-19 yakni tahun 2022 dan 2023 dimana pada saat pandemi perekonomian dari berbagai sektor mengalami kemunduran, tak terlepas PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk. sangat menarik untuk dilakukan penelitian tentang kondisi keuangan PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk pasca pandemi Covid-19. Tujuan analisis kinerja keuangan PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk pada periode tahun 2022 dan periode tahun 2023 akan membantu dalam mengetahui kekuatan keuangan PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk ditinjau dari analisis rasio likuiditas, rasio aktivas, rasio utang/solvabilitas dan rasio provitabilitas.

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Salsabila dan Hendra Hermain dalam jurnalnya yang berjudul “Analisis Rasio Keuangan PT. Telkom Persero, Tbk. Sebelum dan Setelah Memasuki Masa Pandemi Covid-19” dengan kesimpulan bahwa Jadi walau terjadi penurunan rasio keuangan akibat pandemi covid 19 PT Telkom Persero, Tbk. Masih bisa memperoleh laba atau keuntungan bagi Perusahaan dari penjualan/pendapatan dengan memakai aset-aset yang dimiliki oleh perusahaan. Penelitian juga dilakukan oleh isyah Afifah Anastasya S, Devi Krisdayanti Laia, Elfi Juliana Cibro, Nadia Theresia Sirait dan Sabda Dian Nurani Siahaan dengan judul jurnal “Analisis Kinerja Rasio Keuangan PT Telkom Indonesia Tbk”, pada penelitian tersebut menyimpulkan bahwa di tahun 2022 PT Telkom Indonesia Tbk pada rasio likuiditas tidak mampu memenuhi hutang lancarnya dimana, pada rasio lancar hutang lancarnya lebih banyak dari aktiva lancar dan pada

perhitungan kas PT TELKOM juga current liabilities nya lebih banyak daripada kas nya. Pada tahun 2022 rasio solvabilitas menunjukkan persentase yang menurun itu menyebabkan bahwa perusahaan dapat dikatakan dalam kondisi yang kurang baik. Rasio Aktivitas PT TELKOM INDONESIA pada tahun 2019 sampai tahun 2022 dalam rasio Fixed Asset Turnover, total fixed asset mengalami kenaikan setiap tahun, namun penjualan mengalami naik turun pada tiap tahun. Rasio Profitabilitas PT TELKOM INDONESIA pada tahun 2019 sampai dengan 2022 menunjukkan bahwa Perusahaan dalam kondisi yang baik.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui informasi terbaru tentang kondisi keuangan PT. Telkom Persero, Tbk yang dapat dijadikan salah satu informasi bagi investor, kreditur maupun stakeholder lainnya

KAJIAN TEORITIS

Pengertian kinerja keuangan menurut para ahli sebagai berikut :

Kinerja keuangan menurut Barlian (2003) merupakan prospek atau masa depan, pertumbuhan, serta potensi perkembangan yang baik untuk perusahaan. Sedangkan menurut Sucipto (2003) kinerja keuangan adalah penentuan ukuran tertentu yang dapat mengukur keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan laba. Pengertian analisis rasio keuangan menurut para ahli antara lain sebagai berikut :

Menurut Dr. Mahmud M. Hanafi, M.B.A dan Prof. Dr. Abdul Halim, M.B.A., Ak. Analisis Rasio Keuangan adalah salah satu penggabungan yang menunjukkan hubungan antara suatu unsur dengan unsur lainnya dalam laporan keuangan, hubungan antara unsur laporan tersebut dapat dinyatakan dalam bentuk matematis yang sederhana.

Menurut Munawir Analisis Rasio Keuangan adalah Future oriented atau bisa disebut dengan berorientasi dengan masa depan, artinya bahwa dengan analisa ratio keuangan bisa digunakan sebagai alat utk meramalkan keadaan keuangan serta hasil usaha dimasa mendatang. Tujuan analisis laporan keuangan sebagai berikut :

- Sebagai alat barometer untuk dapat melakukan forecasting atau memproyeksikan posisi keuangan dimasa yang akan datang.

- Mereview kondisi suatu perusahaan saat ini, permasalahan dalam manajemen, operasional maupun, keuangan.

Medote analisis keuangan dengan menghitung rasio likuiditas, rasio aktivas, rasio utang/solvabilitas dan rasio provitabilitas dengan rumus sebagai berikut :

1. RASIO LIKUIDITAS

Rasio likuiditas ialah perbandingan yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menutupi kewajiban jangka pendeknya. rasio likuiditas (*liquidity ratio*) merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban (utang) jangka pendek (Kasmir). Rasio Likuiditas digunakan untuk mengetahui kemampuan debitur dalam melunasi hutang-hutang jangka pendeknya, yang terdiri dari :

a. Rasio Lancar (Current Ratio)

$$\text{Rasio Lancar} = \frac{\text{aktiva lancar}}{\text{hutang lancar}} \times 100\%$$

b. Rasio Cepat (Quick Ratio)

$$\text{Rasio Cepat} = \frac{\text{aktiva lancar} - \text{persediaan}}{\text{hutang lancar}}$$

2. RASIO AKTIVAS

Untuk mengetahui seberapa besar efisiensi penggunaan asset oleh perusahaan. Rasio ini untuk melihat seberapa besar dana yang tertanam pada aset perusahaan. Jika dana yang tertanam pada asset tertentu cukup besar, sementara dana tersebut mestinya bisa dipakai untuk investasi pada asset yang lain yang lebih produktif, maka profitabilitas perusahaan tidak sebaik yang seharusnya.

a. Rasio Perputaran Piutang

$$\text{Rasio Perputaran Piutang} = \frac{\text{Penjualan/Pendapatan}}{\text{Rata-Rata Piutang}} \times 1 \text{ Kali}$$

Rumus rata-rata piutang

$$\text{Rata-Rata Piutang} = \frac{\text{Utang Periode 1} + \text{Utang Periode 2}}{2}$$

b. Rasio Perputaran Persediaan

$$\text{Rasio Perputaran Persediaan} = \frac{\text{Penjualan/Pendapatan}}{\text{Rata-Rata Persediaan}} \times 1 \text{ kali}$$

Rumus rata-rata persediaan

$$\text{Rata-Rata Persediaan} = \frac{\text{Persediaan Periode 1} + \text{Persediaan Periode 2}}{2}$$

c. Rasio Perputaran Total Aktiva

$$\text{Rasio Perputaran Total Aktiva} = \frac{\text{Penjualan/Pendapatan}}{\text{Total Aktiva}} \times 100 \%$$

3. RASIO UTANG/SOLVABILITAS

Untuk mengetahui kemampuan perusahaan/usaha dalam melunasi kewajiban jangka panjangnya. Seberapa baik perusahaan mengelola porsi hutang dan modalnya.

a. Rasio Utang (Debt Ratio) terhadap Aktiva

$$\text{Rasio Utang (Debt Ratio) terhadap Aktiva} = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Aktiva}} \times 100 \%$$

a. Rasio Utang (Debt Ratio) terhadap Ekuitas

$$\text{Rasio Utang (Debt Ratio) terhadap Ekuitas} = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Ekuitas}} \times 100\%$$

4. RASIO PROVITABILITAS

a. Profit Margin (PM)

$$\text{Profit Margin (PM)} = \frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{Penjualan/Pendapatan}} \times 100\%$$

b. Return On Equity (ROE)

$$\text{Return On Equity (ROE)} = \frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{Total Ekuitas}} \times 100\%$$

c. Return On Asset (ROA)

$$\text{Return On Asset (ROA)} = \frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$

Nilai Standar Industri dari rasio-rasio keuangan Perusahaan di Bidang Telekomunikasi :

RASIO STANDAR INDUSTRI

JENIS RASIO	STANDAR INDUSTRI
Rasio Lancar (Current Ratio)	Antara 100% s/d 200%
Rasio Cepat (Quick Ratio)	Antara 100% s/d 150%
Rasio Perputaran Piutang	Antara 5 hingga 10 kali dalam setahun
Rasio Perputaran Persediaan	4 hingga 8 kali per tahun

Rasio Perputaran Total Aktiva	0,5 hingga 1,5
Rasio Utang (Debt Ratio) terhadap Aktiva	40% hingga 60%
Rasio Utang (Debt Ratio) terhadap Ekuitas	0,3 hingga 0,6
Profit Margin (PM)	10% hingga 30%
Return On Equity (ROE)	10% hingga 20%
Return On Asset (ROA)	5% hingga 15%

METODE PENELITIAN

Sumber data dari penelitian ini diambil dari internet melalui situs milik Bursa Efek Indonesia (BEI) www.idx.co.id. Adapun data yang diambil adalah laporan keuangan dan tahunan milik PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk periode 2022 dan periode 2023. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif yaitu data yang dapat diukur dan dinyatakan dalam bentuk angka.

HASIL DAN PEMBAHASAN (Sub judul level 1)

1. RASIO LIKUIDITAS

a. Rasio Lancar (Current Ratio)

$$\text{Rasio Lancar} = \frac{\text{aktiva lancar}}{\text{hutang lancar}} \times 100\%$$

Rasio Lancar (Current Ratio) PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk

(Angka dalam tabel disajikan dalam miliaran Rupiah)

Tahun	Aktiva Lancar	Hutang Lancar	Rasio Lancar (%)	Nilai Standar Industri
2022	55.057	70.388	78%	Antara 100% s/d 200%
2023	55.613	71.568	77%	

Dalam tabel Rasio Lancar (Current Ratio) PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk diatas dapat dianalisa sbb :

- ✓ Nilai rasio lancar pada tahun 2022 ke tahun 2023 mengalami penurunan sebesar 1% hal ini disebabkan karena kenaikan hutang lancar lebih besar dari pada kenaikan aktiva lancar.
- ✓ Pada tahun 2022, 2023 hasil rasio lancar kurang dari 100% sesuai standar umum rata-rata industri minimal (Kasmir,2008: 135) hal ini berarti PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk dalam kondisi tidak

baik dalam membayar kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan.

b. Rasio Cepat (Quick Ratio)

$$\text{Rasio Cepat} = \frac{\text{aktiva lancar - persediaan}}{\text{hutang lancar}}$$

Rasio Cepat (Quick Ratio) PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk

(Angka dalam tabel disajikan dalam miliaran Rupiah)

Tahun	Aktiva Lancar	Persediaan	Hutang Lancar	Rasio Lancar	Nilai Standar Industri
2022	55.057	1.144	70.388	78%	Antara 100% s/d 150%
2023	55.613	997	71.568	77%	

Dalam tabel Rasio Cepat (Quick Ratio) diatas menunjukkan bahwa :

- ✓ Nilai rasio cepat (Quick Ratio) pada tahun 2022 ke tahun 2023 mengalami penurunan hal ini disebabkan oleh kenaikan hutang lancar dan persediaan lebih besar dari pada aktiva lancar.
- ✓ Pada tahun 2022, 2023 dari hasil penghitungan melalui rumus Rasio Cepat (Quick Ratio) diperoleh hasil kurang dari 100%. Artinya adalah PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk mendapat kesulitan dalam membayar utang jangka pendeknya.

2. RASIO AKTIVAS

a. Rasio Perputaran Piutang

$$\text{Rasio Perputaran Piutang} = \frac{\text{Penjualan/Pendapatan}}{\text{Rata-Rata Piutang}} \quad \times \quad 1 \text{ Kali}$$

Rumus rata-rata piutang

$$\text{Rata-Rata Piutang} = \frac{\text{Utang Periode 1} + \text{Utang Periode 2}}{2}$$

Rasio Perputaran Piutang PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk
(Angka dalam tabel disajikan dalam miliaran Rupiah)

Tahun	Pendapatan	Rata-Rata Piutang	Rasio Perputaran Piutang(kali)	Rata-Rata Umur Piutang	Nilai Standar Industri
2022	147.306	8.572	17,18	21,24	Antara 5 hingga 10 kali dalam setahun
2023	149.216	9.650,5	15,50	23,54	

Pada table rasio perputaran piutang milik PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk diatas menunjukkan bahwa :

- ✓ Pada tahun 2022 ke tahun 2023 rasio perputaran piutang milik PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk mengalami penurunan sebesar 1,68 kali atau 2,3 hari dalam periode 1 tahun.
- ✓ Walaupun pada tahun 2023 mengalami penurunan namun sesuai dengan nilai standar umum rata-rata industri, maka rasio perputaran piutang milik PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk pada tahun 2022 dan 2023 dalam kondisi baik, Perusahaan mampu lebih efisien dalam mengumpulkan piutangnya.

b. Rasio Perputaran Persediaan

$$\text{Rasio Perputaran Persediaan} = \frac{\text{Penjualan/Pendapatan}}{\text{Rata-Rata Persediaan}} \quad \times \quad 1 \text{ kali}$$

Rumus rata-rata persediaan

$$\text{Rata-Rata Persediaan} = \frac{\text{Persediaan Periode 1} + \text{Persediaan Periode 2}}{2}$$

Rasio Perputaran Persediaan PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk
(Angka dalam tabel disajikan dalam miliaran Rupiah)

Tahun	Pendapatan	Rata-Rata Persediaan	Rasio Perputaran Persediaan(kali)	Rata-Rata Umur Persediaan	Nilai Standar Industri
2022	147.306	961,5	155,28	2,35	4 hingga 8 kali per tahun
2023	149.216	1.070,5	139,4	2,6	

Pada tabel rasio perputaran penjualan milik PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk diatas dapat dianalisis sbb :

- ✓ Pada tahun 2022 ke 2022 rasio perputaran persediaan mengalami kenaikan sebesar 0,25 hal ini dikarenakan kenaikan pendapatan lebih besar dari pada kenaikan persediaan.
- ✓ Nilai rasio perputaran penjualan milik PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk pada tahun 2022 sebesar 2,35 kali setiap tahun dan tahun 2023 sebesar 2,6 kali setiap tahun hal ini jauh dibawah nilai standar industri, hal ini menandakan bahwa Perusahaan bekerja tidak efisien atau tidak produktif dan banyak barang sediaan yang menumpuk.

c. Rasio Perputaran Total Aktiva

$$\text{Rasio Perputaran Total Aktiva} = \frac{\text{Penjualan/Pendapatan}}{\text{Total Aktiva}} \times 100 \%$$

Rasio Perputaran Total Aktiva PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk
(Angka dalam tabel disajikan dalam miliaran Rupiah)

Tahun	Pendapatan	Total Aktiva	Rasio Perputaran Total Aktiva (%)	Nilai Standar Industri
2022	147.306	275.192	0,54	0,5 hingga 1,5
2023	149.216	287.042	0,52	

Pada tabel rasio perputaran total aktiva milik PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk dapat disimpulkan bahwa :

- ✓ Pada tahun 2022 ke 2023 rasio perputaran total aktiva mengalami penurunan sebesar 0,02% hal ini disebabkan karena pada tahun tersebut total aktiva mengalami kenaikan secara signifikan, dan pendapatan mengalami sedikit kenaikan.
- ✓ Nilai rasio perputaran total aktiva pada tahun 2022 adalah 0,54 dan 2023 adalah 0,52. Nilai rasio perputaran total aktiva perusahaan diantara nilai standar rata-rata industri hal ini menandakan bahwa PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk memiliki efisiensi dalam menggunakan asset untuk menghasilkan pendapatan. Perusahaan harus mampu memaksimalkan aktiva yang dimiliki dan diharapkan meningkatkan penjualannya atau mengurangi sebagian aktiva yang kurang produktif.

3. RASIO UTANG/SOLVABILITAS

a. Rasio Utang (Debt Ratio) terhadap Aktiva

$$\text{Rasio Utang (Debt Ratio) terhadap Aktiva} = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Aktiva}} \times 100 \%$$

Rasio Utang (Debt Ratio) terhadap Aktiva PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk

(Angka dalam tabel disajikan dalam miliaran Rupiah)

Tahun	Total Hutang	Total Aktiva	Rasio Utang (Debt Ratio) terhadap Aktiva (%)	Nilai Standar Industri
2022	125.930	275.192	45,8%	40% hingga 60%
2023	130.480	287.042	45,4%	

Pada tabel Rasio Utang (Debt Ratio) terhadap Aktiva PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk tersebut diatas dapat disimpulkan sbb :

- ✓ Pada tahun 2022 ke 2023 Rasio Utang (Debt Ratio) terhadap Aktiva PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk mengalami penurunan sebesar (penguatan) sebesar 0,4%. Hal ini menunjukkan bahwa aset perusahaan yang dibiayai dengan utang menurun sebesar 0,4%, hal ini menunjukkan trend positif bagi Perusahaan.
- ✓ Nilai Rasio Utang (Dept Ratio) terhadap aktiva pada tahun 2022 sebesar 45,8% dan tahun 2023 sebesar 45,4%, hal ini menunjukkan bahwa nilai Rasio Utang (Dept Ratio) terhadap aktiva milik PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk diantara nilai standar industri oleh karena itu lebih dari setengah aset Perusahaan dibiayai oleh ekuitas (modal sendiri) hal ini menunjukkan bahwa keuangan Perusahaan dalam keadaan sehat.

b. Rasio Utang (Debt Ratio) terhadap Ekuitas

$$\text{Rasio Utang (Debt Ratio) terhadap Ekuitas} = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Ekuitas}} \times 100 \%$$

Rasio Utang (Debt Ratio) terhadap Ekuitas PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk

(Angka dalam tabel disajikan dalam miliaran Rupiah)

Tahun	Total Hutang	Total Ekuitas	Rasio Utang (Debt Ratio) terhadap Aktiva (kali)	Nilai Standar Industri
2022	125.930	149.262	0.84 kali	0,3 hingga 0,6
2023	130.480	156.562	0.83 kali	

Pada tabel Rasio Utang (Debt Ratio) terhadap Ekuitas PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk disimpulkan sbb :

- ✓ Pada tahun 2022 ke tahun 2023 mengalami penurunan 0,01% hal ini menjadi hal yang baik bagi Perusahaan.
- ✓ Pada tahun 2022 dan 2023 Ekuitas PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk mempunyai nilai rasio dibawah standar nilai industri yakni 0,3

hingga 0,6 hal ini berarti bahwa perusahaan kesulitan dalam melakukan pembayaran utang jangka panjangnya dengan modalnya.

4. RASIO PROVITABILITAS

a. Profit Margin (PM)

$$\text{Profit Margin (PM)} = \frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{Penjualan/Pendapatan}} \times 100\%$$

Rasio Profitabilitas Profit Margin (PM) PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk

(Angka dalam tabel disajikan dalam miliaran Rupiah)

Tahun	Laba bersih setelah pajak	Penjualan /pendapatan	Rasio Utang (Debt Ratio) terhadap Aktiva (kali)	Nilai Standar Industr
2022	27.680	147.306	18,9 %	10% hingga 30%
2023	32.208	149.216	21 %	

Dari Tabel Rasio Profitabilitas Profit Margin (PM) PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk disimpulkan sbb :

- ✓ Pada tahun 2022 ke 2023 rasio nilai Profit Margin (PM) naik 2,1% hal ini menunjukkan trend positif bagi Perusahaan karena mampu meningkatkan laba bersih dan Perusahaan.
- ✓ Nilai Rasio Profitabilitas Profit Margin (PM) PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk menunjukkan angka 18,9% pada tahun 2022 dan 21% pada tahun 2023 hal ini menandakan bahwa Perusahaan memiliki margin yang baik, mampu menghasilkan laba dengan baik.

b. Return On Equity (ROE)

$$\text{Return On Equity (ROE)} = \frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{Total Ekuitas}} \times 100\%$$

Return On Equity (ROE) PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk
(Angka dalam tabel disajikan dalam miliaran Rupiah)

Tahun	Laba bersih setelah pajak	Total Ekuitas	Rasio Return On Equity (ROE)	Nilai Standar Industri
2022	27.680	149.262	18.5 %	10% hingga
2023	32.208	156.562	20,5 %	20%

Pada tabel Return On Equity (ROE) dapat dianalisa sbb :

- ✓ Pada tahun 2022 ke 2023 nilai ROE mengalami peningkatan sebesar 2% ini juga menunjukkan tren positif pagi perusahaan.
- ✓ Nilai ROE PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk tahun 2022 sebesar 18,5% dan tahun 2023 sebesar 20,5% hal ini menunjukkan bahwa Perusahaan evektif dan efisiensi dalam penggunaan modal, juga pengembalian laba bersih atas modal yang diinvestasikan oleh pemilik perusahaan.

c. Return On Asset (ROA)

$$\text{Return On Asset (ROA)} = \frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{Total Aktiva}} \times 100 \%$$

Return On Asset (ROA) PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk
(Angka dalam tabel disajikan dalam miliaran Rupiah)

Tahun	Laba bersih setelah pajak	Total Aktiva	Return On Asset (ROA)	Nilai Standar Industri
2022	27.680	275.192	10%	5% hingga 15%
2023	32.208	287.042	11.2%	

Pada tabel diatas dapat dianalisa sbb :

- ✓ Nilai Return On Asset (ROA) PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk pada tahun 2022 sebesar 10% dan pada tahun 2023 sebesar 11,2% hal ini menunjukkan bahwa Perusahaan dalam kondisi tren yang baik yaitu dalam menggunakan asetnya untuk menghasilkan laba naik sebesar 1,2%.
- ✓ Pada tahun 2022 dan 2023 nilai Return On Asset (ROA) milik PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk berada diantara nilai standar industry yaitu berkisar antara 5% hingga 15% hal ini menandakan

bahwa Perusahaan baik dan efisien dalam pengelolaan asetnya untuk menghasilkan laba.

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pada hasil dan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa kondisi Perusahaan PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk sebagai berikut :

1. Pada hasil penghitungan Rasio Keuangan Likuiditas melalui penghitungan dari Rasio Lancar (Current Ratio) dan Rasio Cepat (Quick Ratio) pada tahun 2022 dan 2023 menunjukkan bahwa Perusahaan berada pada kondisi likuid yaitu Perusahaan kurang mampu dalam membayar utang jangka pendeknya.
2. Hasil penghitungan pada Rasio Aktivas dimana penghitungan rasio perputaran piutang memperlihatkan bahwa Perusahaan pada tahun 2022 dan 2023 dalam kondisi baik, perusahaan mampu lebih efisien dalam mengumpulkan piutangnya. Pada Rasio Perputaran Persediaan menunjukkan bahwa Perusahaan bekerja tidak efisien atau tidak produktif. Dalam Rasio Perputaran Total Aktiva bahwa PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk memiliki efisiensi dalam menggunakan asset untuk menghasilkan pendapatan.
3. Dalam Rasio Utang/Solvabilitas dalam penghitungan Rasio Utang (Debt Ratio) terhadap Aktiva pada tahun 2022 dan 2023 PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk lebih dari setengah aset Perusahaan dibiayai oleh ekuitas (modal sendiri) hal ini menunjukkan bahwa keuangan Perusahaan dalam keadaan sehat. Pada hasil Rasio Utang (Debt Ratio) terhadap Ekuitas perusahaan mengalami kesulitan dalam melakukan pembayaran utang jangka panjangnya dengan modalnya.
4. Pada Rasio Provitabilitas, hasil Profit Margin (PM) perusahaan memiliki margin yang baik, mampu menghasilkan laba dengan baik. Pada Return On Equity (ROE) Perusahaan evktif dan efisiensi dalam penggunaan modal, juga pengembalian laba bersih atas modal yang diinvestasikan oleh pemilik perusahaan. Hasil perhitungan Return On Asset (ROA)

Perusahaan baik dan efisien dalam pengelolaan asetnya untuk menghasilkan laba.

B. Saran

1. PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk harus meningkatkan infrastruktur dan jaringan internet ke daerah-daerah pelosok yang belum tersentuh oleh jaringan internet.
2. Meningkatkan dan memperluas jaringan 5G nya agar dapat bersaing dengan Perusahaan telokomunikasi lainnya.
3. Meningkatkan promosi-promosi produknya, agar informasi keunggulan produk milik PT. Telkom Indonesia (PERSERO) Tbk dapat tersampaikan oleh Masyarakat sehingga dapat mendongkrak penjualan produk.

DAFTAR REFERENSI

- Aisyah Afifah Anastasya S, Devi Krisdayanti Laia, Elfi Juliana Cibro, Nadia Theresia Sirait, and Sabda Dian Nurani Siahaan. 2023. "Analisis Kinerja Rasio Keuangan PT. Telkom Indonesia Tbk." *Asian Journal of Applied Business and Management (AJABM)* 2 (2):155-172.
- Agus. 2000. *Manajemen Keuangan Teori & Aplikasi*. Edisi Keempat. Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Berita Bisnis, (2022, Februari 3). *Pengertian Rasio Likuiditas Menurut Para Ahli dan Jenisnya*. *Kumparan*. <https://kumparan.com/berita-bisnis/pengertian-rasio-likuiditas-menurut-para-ahli-dan-jenisnya-1xQa8wqhSiz/4>
- Kasmir. 2012. "Analisis Laporan Keuangan." In . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ratih. (2023, July 19). *Kinerja Keuangan : Pengertian, Pengukuran, Penilaian dan Rasio*. *Tambahpinter.com*. <https://tambahpinter.com/kinerja-keuangan/>.
- Salsabila, Hendra Hermain. 2023. "Analisis Rasio Keuangan PT. Telkom Persero Tbk. Sebelum dan Sesudah Memasuki Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5 (3):1093-1106.
- Sarjana Ekonomi (2024, April 23). *Analisis Rasio Keuangan*. sarjanaekonomi.co.id. <https://sarjanaekonomi.co.id/analisis-rasio-keuangan/>.

Selmiati Tiranda, Elisabet Pali, and Adriana Madya Marampa. 2023. "Analisis Kinerja Keuangan Pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Tahun 2020-2022". *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif* 1 (4):34-44.

Hermuningsih, Sri (2013) "Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia," *Bulletin of Monetary Economics and Banking*: Vol. 16: No. 2, Article 8.